

Servizio per il reclutamento di tirocinanti

Denominazione azienda

International Filmmaking Academy, Salaborsa, Piazza del Nettuno, 3 Bologna

Settore/ Ambito Cinema

Da 12 anni IFA – **International Filmmaking Academy** di Bologna fondata da Gian Vittorio Baldi, porta in città alcuni dei talenti più promettenti del cinema mondiale per una **Masterclass in Filmmaking** unica nel suo genere. Selezionati da Film Commission e Scuole di Cinema di tutto il mondo, giovani filmmaker emergenti - provenienti da paesi come Trinidad e Tobago, Marocco, Brasile, Francia, Emirati Arabi, India, USA Italia, Iran, Canada etc. – lavorano fianco a fianco con i grandi maestri del cinema contemporaneo nella realizzazione di cortometraggi girati in città, dall'idea iniziale fino al montaggio finale. Tra i nomi che hanno guidato le passate edizioni: Bernardo Bertolucci, Jane Campion, Abbas Kiarostami, Béla Tarr, John Landis, Ruben Östlund e molti altri.

IFA è molto più di un'accademia: è un punto di riferimento per la nuova generazione di autori internazionali, un luogo dove i filmmaker esplorano la propria voce autoriale imparando a confrontarsi con le sfide della produzione artistica trasformando le loro visioni in realtà. L'energia creativa che si respira è unica: idee che prendono forma, immagini che diventano racconto, stili e linguaggi che si mescolano. Un ambiente vivo, dinamico, fatto di ricerca estetica, identità visive e sperimentazione continua.

In questo contesto, ogni dettaglio visivo conta: poster, grafiche, materiali promozionali e contenuti digitali diventano parte dell'esperienza, contribuendo a dare un volto a un progetto che parla a tutto il mondo. Perché ogni grande storia ha bisogno di essere raccontata anche attraverso le immagini che la rappresentano. E' il posto perfetto per mettersi alla prova!

Il tutto avviene durante Il Cinema Ritrovato, in collaborazione con la Cineteca di Bologna, in un ambiente che respira cinema a ogni angolo.

Offerta stage settore: Assistenza nella comunicazione nella gestione degli grandi eventi cinematografici

n. tirocinanti 4 (*) periodo richiesto : a partire dal **20 marzo** al **10 luglio 2025**

(**N.B.:** il tirocinante deve presentare la domanda alla coordinatrice tirocini entro un mese prima dell'inizio del tirocinio)

Caratteristiche e obiettivi richiesti al tirocinante (profili professionali richiesti):

Ogni grande evento ha bisogno di un'identità visiva potente, di immagini che parlino da sole e di contenuti che sappiano catturare l'attenzione. Qui entra in gioco la creatività di chi lavora nel montaggio video e nella progettazione grafica: due ruoli fondamentali per dare forza e coerenza all'immagine di IFA. Mentre giovani registi da tutto il mondo danno vita ai loro cortometraggi, dietro le quinte prende forma un universo visivo che racconta l'anima dell'evento.

Posizione aperte:

- **Montaggio video:** supporto nella realizzazione di contenuti dinamici per promuovere l'evento, raccontarne i momenti chiave e valorizzare il lavoro degli artisti coinvolti. Dall'editing di video promozionali alla creazione di contenuti per social ed eventi, ogni frame è un'occasione per trasmettere l'energia dell'accademia. La familiarità con software per l'editing video come Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro o CapCut è un plus decisamente apprezzato. L'elemento chiave è la voglia di sperimentare e dare ritmo alle immagini.

- **Progettazione grafica:** creazione di materiali visivi per social media, aggiornamento sito web per la promozione dell'IFA Masterclass 2025 che si terrà a Bologna dal **24 giugno al 7 luglio**. Layout accattivanti, design coerente e

un'identità grafica capace di emergere. La conoscenza di strumenti come Adobe Illustrator, Photoshop o InDesign è alleata fondamentale, ma è l'occhio creativo a fare la differenza.

Sito: www.internationalfilmmakingacademy.com

Contatti: <https://www.instagram.com/internationalfilmmakingacademy/>

Tel.: +39 349 8480 636

Email: ifa.bologna@internationalfilmmakingacademy.com

Ogni ente può ospitare un numero di tirocinanti:

(*) n. 1 – per unità produttive fino a 5 dipendenti a tempo indeterminato.;

n. 2 – nelle unità produttive con 6/20 dipendenti a tempo indeterminato;

il **10%** nelle unità produttive con 21 o più dipendenti a t. indet.: un numero di tirocinanti equivalente al massimo al 10% dei dipendenti