

## Servizio per il reclutamento di tirocinanti

Denominazione azienda FICO CREATIVE STUDIO
Settore/Ambito CONSULENZA DI IMMAGINE: DESIGN, INTERIOR DESIGN, GRAPHIC DESIGN, WEB E SOCIAL MEDIA, ARCHITETTURA, FOTOGRAFIA
Offerta stage settore: GRAPHIC E WEB DESIGN, PRODUZIONE MULTIMEDIALE
n. tirocinanti <u>1</u> (*) periodo richiesto : dal <u>20/05/2022</u> al <u>non specificato</u>
(N.B.: il tirocinante deve presentare la domanda alla coordinatrice tirocini entro un mese prima dell'inizio del tirocinio)
Caratteristiche e obiettivi richiesti al tirocinante (profili professionali richiesti): E' richiesta una buona conoscenza dei principali programmi di grafica (suite Adobe), una spiccata creatività, la propensione a realizzare sempre qualcosa di inedito e innovativo. La conoscenza dei social media e del mondo crypto verranno considerato un plus. L'obiettivo dello stage è quello di trovare persone motivate per un potenziale ampliamento dell'organico
Sito: <u>ficocreative.com</u>
Contatti: <u>info@ficocreative.com</u>
tel.: <u>+39 3406115669</u> fax.: _____
mail: <u>info@ficocreative.com</u>

Ogni ente può ospitare un numero di tirocinanti:

(\*) **n. 1** – per unità produttive fino a 5 dipendenti a tempo indeterminato.;

**n. 2** – nelle unità produttive con 6/20 dipendenti a tempo indeterminato;

il **10%** nelle unità produttive con 21 o più dipendenti a t. indet.: un numero di tirocinanti equivalente al massimo al 10% dei dipendenti