

**PROGETTI CULTURALI A.A. 2021/22 approvati con Delibera n.44/2021 del Consiglio Accademico del 19/11/2021**

N.	TITOLO PROGETTO	DOCENTI PROMOTORI	DIPARTIMENTO	EVENTUALI DOCENTI COINVOLTI - ISTITUZIONI - PARTENARIATO	DESCRIZIONE	DESTINATARI	PERIODO DI SVOLGIMENTO	BUDGET ANALITICO comprensivo di IVA	BUDGET APPROVATO	APPROVAZIONE si/no	DETTAGLIO	REFERENTE PER PROCEDURE
1	GIORNATA DEL CONTEMPORANEO	PANZETTA	ARTI APPLICATE	IGIIC	La giornata prevede due sezioni: in mattinata una parte di carattere teorico inerente il tema nel pomeriggio prevede il confronto fra diverse esperienze, inerenti il tema, da parte di restauratori specializzati nel settore	Studenti di tutti i profili (PPF1, PFP2, PFP5) e docenti della Scuola di Restauro dell'Accademia di Belle Arti di Bologna, professionisti interessati all'evento.	21/01/2021 durante ARTE FIERA	2.300,00 €	2.300,00 €	SI	€ 2300,00 quale contributo all'IGIIC per l'organizzazione dell'evento	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
2	QUADERNO "RESTAURO IN ACCADEMIA" NUMERO 7	PANZETTA	ARTI APPLICATE		Progetto editoriale per la pubblicazione del settimo "quaderno" dedicato alla pubblicazione delle migliori tesi delle sessioni di diploma di restauratore del 2020 (aprile 2020 e novembre 2020)	Gli studenti e i docenti della Scuola di Restauro di Bologna	ENTRO DICEMBRE 2022	€ 4.524,00	€ 4.524,00	SI	ALTRO € 2.200,00 + iva 4% (stampa di n. 300 copie Totale € 2.288,00)	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
3	Il sistema agroalimentare (titolo temporaneo), ADI Design Index	Cecilia Bione, Carlo Branzaglia, Chiara Cibirin	ARTI APPLICATE	ADI (Associazione Designers Italiani) ,	ADI, in coerenza con il progetto di collaborazione già in essere e in rinnovo con l'Accademia di Belle Arti, si propone di sviluppare due temi: il sistema agroalimentare (produzione, filiere produttive, food design) e la selezione dei progetti che parteciperanno all'ADI design Index	Tutti gli studenti del Corso di Design del prodotto e tutte le persone interessate.	1° e 2° semestre	€ 0,00	€ 0,00	SI		Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
4	La natura del progetto	Chiara Cibirin, Cecilia Bione	ARTI APPLICATE	Responsabilità ambientale ed etica: Tommaso Scala Progetto etico-sociale: Elisa Forte, LINARIA Sonia Massari Michela Pasquali Responsabilità di genere: di Kathrin Moore Relazione ancestrale tra oggetto-forma e funzione: Dott.ssa Federica Gonzato Organizzazione della produzione dell'oggetto d'uso, le filiere produttive: prof. Pietro Zennaro, IUAV. Materiali e innovazione: prof. Stefano Rossi, Università di Trento Moda e responsabilità etica: Giorgia Palmirani	Serie di conferenze che intendono scandagliare l'idea del progetto sia in termini di linguaggio espressivo che in termini di all'organizzazione della produzione, percorrendo i temi legati alle tecnologie produttive e alla responsabilità ambientale ed etica.		1° e 2° semestre	€ 1.200,00	€ 1.200,00	SI	€ 200 x 6= € 1200,00 (n° 6 gettoni di presenza)	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
5	UNLIKE STIGMA	Lorella Marina Gasparini	ARTI APPLICATE	Società Italiana di Educazione Terapeutica (SIET)	Campagna di sensibilizzazione sui pregiudizi e discriminazioni che colpiscono le persone affette da malattie.	Il progetto coinvolge gli studenti del Corso di Progettazione Grafica nella realizzazione della iden6tà visiva della campagna UNLIKE Stigma, ma prevede incontri trasversali che possono interessare il corso di Fumetto e Illustrazione e di Fashion Design	Novembre 2021 a Giugno 2022	€ 950,00	€ 950,00	SI	contributo stampa per eventuale mostra di fine corso 200 euro 3 conferenze 750,00	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
6	La metamorfosi del Amore e Psiche 2.0	Irena Zeka	ARTI APPLICATE		Installazione : L'idea della reinterpretazione in sfilata massimalista dell'opera di Canova. Illustrazioni grafica su felpa. Il progeMo è in fase di progeMazione.	Studenti del biennio iscritti al corso di Fashion Design	Open Tour 20 Giugno al 25 Giugno	€ 0,00	€ 0,00	SI	MATERIALI E/O ATTREZZATURE € ___da decidere in corso della progeMazione	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
7	"Moda e politica, moda sostenibile, moda solidale"	Elisabetta Zanelli	ARTI APPLICATE	Sonia Zanfi Simona Segre Reinach Sandra Federici Irena Zeka	Il progetto prevede una serie di 3 o 4 incontri/seminari con professionisti e addetti ai lavori, di cui alcuni ancora in via di individuazione, che illustreranno il loro punto di vista e le esperienze negli ambiti di moda sostenibile e moda solidale. Durante il periodo indicato, gli studenti di entrambi gli anni realizzeranno delle mini collezioni con la collaborazione di una o più sartorie sociali. Gli abiti sfileranno o verranno esposti in un contesto adeguato entro la fine del mese di maggio 2022."	Studenti del primo e secondo anno di Fashion Design Biennio e per quanto riguarda i seminari, chiunque sia interessato all'argomento	Da Gennaio a Maggio	€ 7.200,00	€ 5.300,00	Presenta progetto rivisto in data 28/12	Prof.ssa Sonia Zanfi - Seminario sull'Eco sostenibilità nella moda, intera giornata € 200 Collaborazione alla realizzazione di capi, contatti con sartorie sociali, Evento conclusivo € 600 Prof.ssa Simona Segre Reinach - Seminario sulla moda sostenibile € 200 Sartoria Sociale Social Chic - Seminario presentazione della sartoria sociale/visita alla sartoria €200 Sandra Federici - Incontro sulla realtà delle sartorie sociali/visita alla Cooperativa Cartiera € 200 Prof.ssa Irena Zeka - collaborazione organizzazione sfilata € 400 MATERIALI E/O ATTREZZATURE per sfilata € 1000 - COMPENSI AI PROFESSIONISTI € 2800 -ALTRO (specificare) 1500	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti

N.	TITOLO PROGETTO	DOCENTI PROMOTORI	DIPARTIMENTO	EVENTUALI DOCENTI COINVOLTI - ISTITUZIONI - PARTENARIATO	DESCRIZIONE	DESTINATARI	PERIODO DI SVOLGIMENTO	BUDGET ANALITICO comprensivo di IVA	BUDGET APPROVATO	APPROVAZIONE si/no	DETTAGLIO	REFERENTE PER PROCEDURE
8	INCONTRI ALLA MODA	Rossella Piergallini, Marcello Pellegrinelli e Chiara Valentini, docenti corso di Fashion design triennio.	ARTI APPLICATE	Federica Luzzi Scenografa Ivano Vitali artista Isabel Quaresma artista visiva FBAUP Faculty of Fine Arts, University of Porto, Portogallo	Ciclo di incontri con professionisti internazionali dell'arte tessile, sono rivolti principalmente agli studenti del corso triennale per favorire la conoscenza delle sperimentazioni tessili e della ricerca applicata alla produzione della moda che caratterizza il Made in Italy e non solo.	Studenti e docenti delle scuole di moda, cultori della moda e aziende	da concordare, da novembre a giugno 2022 Location: Aula Magna/ Aula Guidi	€ 700,00	€ 700,00	SI	MATERIALI E/O ATTREZZATURE € 100 varie COMPENSI AI PROFESSIONISTI €250 Ivano Vitali, €250 Federica Luzzi ALTRO (comunicazione) €100 flyer e locandine	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
9	SINERGIE E STRATEGIE DEL MADEIN ITALY PER LA NEWGENERATION	Rossella Piergallini docente Fashion design triennio	ARTI APPLICATE	Modalpresa Azienda che promuove e valorizza le realtà dell'artigianato e del Made in Italy. Zoom on fashion trend Editoriale sui trend della moda e dell'arte e la formazione digitale Superzoom Academy	1. Modalpresa 2. Superzoom Il progetto sarà articolato in due incontri con vari ospiti e nasce dall'idea di creare una sinergia tra i settori della moda, dell'editoria, della comunicazione e della formazione.	Studenti e docenti delle scuole di moda, cultori della moda e aziende	da novembre a febbraio 2022 Location Aula Magna/ Aula Guidi	€ 300,00	€ 300,00	SI	€300 Flyer e locandine, varie ed eventuali	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
10	SVILUPPARE CREATIVITÀ NEI VIRTUAL TEAM. Progetto internazionale di ricerca sulle prassi didattiche di sviluppo di competenze e protocolli comportamentali nei virtual team impegnati in progetti creativi	Fabiano Petricone	ARTI APPLICATE	EMU Eastern Mediterranean University, Famagusta, North Cyprus Department of communication design • LAU Leeds Art University, Leeds (UK) BA (Hons) Creative Advertising	Il progetto consiste nell'assegnare agli studenti del corso di Design Grafico un project work da svolgere in modalità virtual team (ovvero in gruppi di lavoro a distanza gestiti via internet) con altri studenti di accademie e università estere, su un brief condiviso con i docenti omologhi delle rispettive istituzioni partner del progetto di Regno Unito, Cipro Nord, Italia.	Il progetto è destinato agli studenti del corso di Design Grafico e Fashion Design dell'Accademia di Belle Arti di Bologna. Possono partecipare al progetto anche altri studenti dell'Accademia di Belle Arti di Bologna e gli studenti che sceglieranno il corso di Metodologia e tecniche della comunicazione come insegnamento supplementare nel proprio piano di studi. Al contempo il progetto coinvolgerà, attraverso attività svolte a distanza, alcuni studenti delle istituzioni coinvolte.	novembre 2021 – giugno 2022	€ 0,00	€ 0,00	SI	Il progetto non ha costi e non inciderà in alcun modo sul bilancio dell'Accademia di Belle Arti di Bologna	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
11	La sopra-veste	Chiara Cibir	ARTI APPLICATE	Massimo Pinzan, Opera Veneta, Toolkit Franco Rubini (fotografo) Sarvese Parrucchieri	Il progetto intende investigare il tema della sopra-veste, del grembiule, ovvero ridefinire quell'accessorio funzionale al lavoro che è per l'appunto il grembiule	Gli studenti del corso di Design dell'Accessorio	primo semestre AA 21-22	€ 0,00	€ 0,00	SI		Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
12	INCONTRI ALLA MODA – Angelo Cruciani YEZAEI	Alberto Caselli Manzini, Rossella Piergallini, Fabiano Petricone	ARTI APPLICATE	Angelo Cruciani YEZAEI	Incontro con il noto designer e artista contemporaneo Angelo Cruciani	Studenti del Triennio e Biennio di Fashion Design, Docenti dell'Accademia, pubblico esterno (su invito).	Dicembre A Gennaio Location, Aula Magna	€ 150,00	€ 150,00	SI	€ Prenotazione treno BO-MI A/R (circa 150 Euro) a carico dell'Accademia	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
13	Un artista, un patrimonio, un archivio: RO MERCENARO	Caterina Coluccio	ARTI APPLICATE	Mario Rivelli, Maurizio Finotto, Christian Ghisellini Istituzione coinvolta Biblioteca di San Martino in Rio (RE)	Il progetto può essere il primo esempio di una modalità di lavoro fatta in collaborazione tra accademia ed eventuali enti e fondi di artisti per sviluppare e valorizzare tramite un lavoro di catalogazione, studio e esposizione del patrimonio delle opere di un artista.	Studenti di Fumetto, Design Grafico e Linguaggi del Cinema e dell'audiovisivo ed eventualmente altri studenti interessati alla comunicazione	marzo 2022 A ottobre 2022	€ 1.500,00		Rinvio prossimo AA	€_1500 per rimborso spese trasporti da utilizzare dagli stud	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
14	Sguardi oltre le linee	Onofrio Catacchio	ARTI APPLICATE		Il progetto è articolato su una serie di quattro incontri tenuti da ex-alumni del corso di Fumetto e Illustrazione che, dopo aver mosso i primi passi in ambito professionale abbiano già conseguito obiettivi e realizzazioni in campo editoriale e lascino presagire una solida prospettiva di sviluppo espressivo.	Gli studenti del triennio e del biennio di Fumetto e Illustrazione	date da individuare nell'arco dell'Anno Accademico 2021/22	€ 1.300,00	€ 1.300,00	SI	COMPENSI AI PROFESSIONISTI € 300 X 4 -ALTRO (specificare) € 100 per l'acquisto dei volumi dei professionisti invitati che resterebbero nella biblioteca dell'Accademia	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti

N.	TITOLO PROGETTO	DOCENTI PROMOTORI	DIPARTIMENTO	EVENTUALI DOCENTI COINVOLTI - ISTITUZIONI - PARTENARIATO	DESCRIZIONE	DESTINATARI	PERIODO DI SVOLGIMENTO	BUDGET ANALITICO comprensivo di IVA	BUDGET APPROVATO	APPROVAZIONE SI/NO	DETTAGLIO	REFERENTE PER PROCEDURE
15	Fiera del libro per ragazzi Bologna – BCBF	Enrico Fornaroli, Mario Rivelli,	ARTI APPLICATE	L'Alliance Française contribuisce al progetto mettendo a disposizione i propri spazi per la mostra internazionale degli studenti.	Il progetto prosegue la tradizionale collaborazione con L'Alliance Française e i diversi partner delle scuole europee che vede l'organizzazione di una mostra internazionale di illustrazioni degli studenti con una scelta tematica.	Gli studenti del triennio di Fumetto e Illustrazione, dei due bienni e in genere tutti gli studenti e i docenti dell'accademia intesi come fruitori interessati.	Preparazione e allestimento marzo 2022, Fiera BCBF 21-24 marzo 2022	€ 8.000,00	€ 8.000,00	SI	MATERIALI E/O ATTREZZATURE € 800 (hard disk da 2 terabyte, 2 sd card da 64 GB, cavi, prese, luci, varie ed eventuali, emergenze) COMPENSI AI PROFESSIONISTI € 1000 ALTRO (specificare) €1700 per locandine, stampe illustrazioni, comunicazione, materiale per allestimenti, cornici, attaccaglie, logistica per mostra all'Alliance, manutenzione struttura dello stand. Stand Fiera € 3000 (da verificare come scritto sopra) Contributo sinergia per progetto editoriale con Canicola Edizioni € 1500	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
16	STORIE SENZA FRONTIERE	COLAONE - RIVELLI	ARTI APPLICATE	KRIS NAUWELAERTS - MAD School of Arts di Hasselt in Belgio Accademia Zuyd du Maastricht	La realizzazione di un progetto comune : una rivista di immagini realizzate dagli studenti delle due scuole come risultato di un progetto didattico da svolgere durante il terzo anno di Fumetto e Illustrazione, scambiandosi dei testi letterari di entrambi i paesi Proponiamo una rivista come progetto culturale 21/22	Gli studenti del triennio di Fumetto e Illustrazione, biennio Linguaggi del Fumetto, Illustrazione per l'editoria.	AA 2021-2022	€ 2.650,00	€ 2.650,00	SI	Preventivo stampa proposto dalla Tipografia Imerio copie 1000 tabloid 24x34 pag. 36 stampa 4+4 carta uso mano 220 gr auto copertinato confezionato con punto metallico euro 1.700,00 + iva copie 2000 idem euro 2.200,00 + iva copie 1000 libro 15x21 pag. 56 interno uso mano 120 gr. copertina uso mano 300 gr. confezionato brossura cucita euro 1.650,00 + iva copie 2000 idem euro 2.100,00 + iva ALTRO (specificare) €150 per locandine, stampe, comunicazione, trasporto) Grafica e impaginazione € 200 TOT. 2650,00 + IVA <b>Il progetto potrebbe usufruire del contributo dei fondi Erasmus.</b>	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
17	Nocturama Venetita- Videogame, interactive visual nove design	Mario Rivelli	ARTI APPLICATE	IV Productions	Il progetto prosegue il discorso iniziato con Nocturama Bononia che è stato il progetto realizzato durante l'anno accademico 2020/21 e che sarà presentato a dicembre in occasione del Future Film Festival. In allegato la descrizione del progetto Nocturama Bononia e alcune immagini. Saranno organizzate 2 o 3 giornate orientative di approfondimento tecnico culturale durante l'a.a. 19/20 utili a definire alcuni particolari del progetto.	Studenti dei trienni di Fumetto e Illustrazione, bienni di Linguaggi del Fumetto e di Illustrazione per l'Editoria	Dicembre 2021 - Settembre 2022	€ 300,00	€ 300,00	SI	€_300 locandina ed eventuale allestimento mostra.	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
18	Seminario online dal titolo "Percorsi paralleli sulla scena. Arti, mestieri e culture del teatro"	Pierfrancesco Giannangeli - Franco Savignano	ARTI APPLICATE		Il seminario si terrà online e intende affrontare temi e questioni dello spettacolo dal vivo (prosa, opera, danza) attraverso l'ospitalità e il contributo di chi ci lavora quotidianamente, dai nomi più noti agli emergenti.	Tutti gli studenti dell'ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BOLOGNA	2° SEMESTRE	€ 0,00	€ 0,00	SI		Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
19	lifesценаре – Titolo in via di definizione	Morresi	ARTI APPLICATE		Messa in scena di uno spettacolo dal vivo "esperimento pilota" che coinvolga tutti i mestieri e le specificità inerenti il corso e la collaborazione di studenti di altri istituti con specifiche abilità indispensabili : musicisti solisti e ensemble, cantanti solisti e coristi, danzatori, mimi, attori, performer.	Pubblico di spazi e/o teatri ancora da identificare	gennaio 2021 a dicembre 2021	€ 50.000,00	€ 0,00	NO	MATERIALI E/O ATTREZZATURE € 20000 a seconda del progetto COMPENSI AI PROFESSIONISTI € 15000 ALTRO (specificare) € 15000 logistica trasporti varie Totale € 50,000	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
20	Giornata di studi dal titolo "Il drive in dell'arte" – Arte pubblica, mobilità ed estetica del paesaggio nel tema delle rotatorie stradali	Maurizio Finotto	ARTI APPLICATE	In collaborazione con il laboratorio trasversale DALLA RAPPRESENTAZIONE ALL'AZIONE. ARTE E CONTESTO PUBBLICO (esperienze, metodi e pratiche di progettazione di interventi di Public Art), legato al Premio Daolio per l'arte pubblica. Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna Testaccio Lab (Roma) Homemovies (Bologna)	La conferenza s'incentra sulle sculture e installazioni nelle numerose rotatorie delle strade statali e provinciali italiane, sulle loro implicazioni a livello di mobilità, arte pubblica, economia territoriale ed estetica del paesaggio	Studenti dei corsi di Arti Applicate e Arti visive	una giornata da individuare tra gennaio e marzo 2022	€ 1.600,00	€ 1.600,00	SI	Marco Belpoliti (scrittore e critico letterario) Ermanno Cavazzoni (scrittore e critico letterario) Claudio Musso (critico d'arte e curatore) Mili Romano (curatrice e artista, c/o Fondatrice del Premio Daolio sull'arte pubblica) Valerio Deho (critico e curatore d'arte) Melania Rossi (co curatrice del progetto)	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
21	Conferenza/incontro con Giorgio Diritti – Il rapporto tra cinema e arte attraverso la messa in scena cinematografica	Maurizio Finotto	ARTI APPLICATE		Conferenza/incontro con il regista Giorgio Diritti che, partendo dal suo ultimo lavoro sul pittore Antonio Ligabue "VOLEVO NASCONDERMI", affronterà il tema della costruzione filmica di una Biopic su un artista. Inoltre con lo scenografo Giancarlo Basili si parlerà del rapporto artistico tra regia e scenografia nella messa in scena cinematografica.	E' rivolta principalmente agli Studenti del corso di Linguaggi del cinema e dell'audiovisivo ma aperta anche agli studenti di tutti i corsi	entro dicembre 2021	€ 400,00	€ 400,00	SI	Compenso per relatori: Giorgio Diritti (Regista)  Compenso 400 euro (iva esclusa)	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
22	META-CINEMA	Piero Deggiovanni	ARTI APPLICATE	In collaborazione con il festival di videoarte MAGMART di Napoli ed Enrico Tomaselli suo responsabile. Il festival come sempre è in co-produzione con Teresa Valdisolo	Trattasi della rassegna annuale risultato della ricognizione nell'ambito della videoarte quest'anno la rassegna va interamente on line e presenterà lavori esclusivamente stranieri con un focus sulla Colombia e sulla Post Internet Videoart quale riflessione artistica sul sistema dei media e l'informazione. Il festival sarà trasmesso interamente su piattaforma Facebook e non ha costi. Il festival non dà crediti.	tutti gli studenti	11/12/21-12/12/21	€ 0,00	€ 0,00	SI		Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
<b>DIPARTIMENTO DI ARTI APPLICATE</b>								<b>€ 83.074,00</b>	<b>€ 29.674,00</b>			

N.	TITOLO PROGETTO	DOCENTI PROMOTORI	DIPARTIMENTO	EVENTUALI DOCENTI COINVOLTI - ISTITUZIONI - PARTENARIATO	DESCRIZIONE	DESTINATARI	PERIODO DI SVOLGIMENTO	BUDGET ANALITICO comprensivo di IVA	BUDGET APPROVATO	APPROVAZIONE sì/no	DETTAGLIO	REFERENTE PER PROCEDURE
23	PATRIMONIO	ROMUALDI	ARTI VISIVE	Vanna Romualdi (Decorazione), Maria Rita Bentini (Storia della Decorazione), Fabiano Petricone (Metodologia della Progettazione), in collaborazione con Istituzione Villa Smeraldi / Museo della Civiltà Contadina, San Marino di Bentivoglio (BO), Città Metropolitana di Bologna	Patrimonio è in continuità col progetto culturale: Patrimonio. Risorse per lo spazio pubblico, strumenti per la progettazione artistica contemporanea, tenutosi lo scorso anno, per la parte espositiva, in alcune sedi museali del territorio, fra cui il Museo della Civiltà Contadina di San Marino di Bentivoglio (BO), che nuovamente intende accogliere il progetto	Gli studenti coinvolti saranno quelli del Biennio di Decorazione per l'architettura	I semestre	€ 0,00	€ 0,00	SI	Il progetto è finanziato da Città Metropolitana di Bologna	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
24	ANTICHI SAPERI DI DOMANI	ROMUALDI	ARTI VISIVE	Istituzione Villa Smeraldi/Museo della Civiltà Contadina, San Marino di Bentivoglio (BO), Città Metropolitana di Bologna, Museo di Arti e Mestieri e Comune di Pianooro (BO).	Promosso dall'Istituzione Villa Smeraldi e dai Distretti Culturali della Città metropolitana di Bologna, finanziato dalla Fondazione del Monte e dalla Città metropolitana di Bologna, il progetto prevede attività volte alla valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale dell'area metropolitana, legato agli antichi mestieri e saperi artigianali.	Gli studenti coinvolti saranno quelli del Biennio di Decorazione per l'architettura	I semestre	€ 0,00	€ 0,00	SI	Il progetto è totalmente finanziato da Fondazione del Monte e Città Metropolitana di Bologna	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
25	DALLA RAPPRESENTAZIONE ALL'AZIONE. ARTE E CONTESTO PUBBLICO (esperienze, metodi e pratiche di progettazione di interventi di Public Art).	BENTINI	ARTI VISIVE	Maria Rita Bentini (Storia della Decorazione), con Alessandra Andrini (Progettazione di interventi urbani e territoriali), Sergia Avveduti (Tecniche e tecnologie delle arti visive), Gino Gianuzzi (Progettazione di interventi urbani e territoriali), Davide Rivalta (Scultura), Giovanna Romualdi (Decorazione)	Questo progetto culturale compone, insieme ai workshop correlati, il Laboratorio teorico-pratico omonimo, già tenuto da Mili Romano all'interno del corso di Antropologia Culturale condotto in maniera articolata e professionalmente approfondita nell'ambito della Public Art quale esperienza qualificante della nostra Accademia, che da quest'anno diviene un laboratorio trasversale il progetto prevede 5 conferenze-incontri ( di cui solo 1 2 indicati con * asterisco sono da finanziare, altri sono a costo 0, in quanto legati ad altri finanziamenti oppure senza costi)	gli studenti del Dipartimento di Arti Visive (in particolare del Biennio di Arti Visive, del Biennio di Decorazione, del Biennio di Scultura) oltre che degli altri due Dipartimenti	NOVEMBRE 2021 A MAGGIO 2022	€ 600,00	€ 600,00	SI	Hermann Pitz ( con borsa Erasmus da Monaco di Baviera) il titolo è da definire - * Giorgia Severi, Da "Restoring the world" a "La Foresta che cresce" - * Bianco-Valente, A Cielo Aperto. Interventi nello spazio urbano e spazi di comunità - Marco Nieri, Il potere terapeutico della natura. L'energia benefica degli alberi (Introduzione al workshop Biennio di Decorazione) - Giovanna Anceschi, Benedetta Roatti, Piergiorgio Rocchi, Giovanni Trentinone, Alessandro Alessandrini, presentano con la loro conferenza il volume edito da Patron "Il bosco urbano dei Prati di Caprara" COMPENSI AI PROFESSIONISTI € 300 per ogni conferenza/incontro qualora sia in presenza; € 200 qualora sia online Saranno previste modalità di realizzazione in presenza/online, compatibilmente alla situazione sanitaria in corso al momento in cui le conferenze/incontri verranno realizzate	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
26	PANOPTICON	PELLEGRINI,PULINI,SANTOLI	ARTI VISIVE	SARA PICCININI - 25/11/20211 GIORGIO BEDONI - 13/01/2022 IRENE ZUCCA ALESSANDRELLI - 09/03/2022 PAOLO BOLPAGNI - 24/03/2022 ANTONIO PRESTI - 13/04/2022 FRANCESCO PAOLO CAMPIONE - 05/05/2022	CICLO DI CONFERENZE - Il progetto PANOPTICON sin dalla prima ora propone la partecipazione di professionisti del settore artistico consentendo loro di fornire agli studenti punti di vista, strategie, modalità di attivazione e registrazione della contemporaneità. Per elezione, i relatori, sono sempre stati scelti tra curatori, direttori museali, critici, storici dell'arte e giornalisti del settore.	Tutti gli studenti dell'Accademia.	dal 25/11/2021 al 05/0/2022	€ 1.500,00	€ 1.500,00	SI	250,00 lorde a relatore	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
27	Dressing up spaces - Conferenza			PAMELA BIANCHI	Presentazione del libro di Pamela Bianchi edito da Postmediabooks e intitolato: Dressing up spaces	Studenti di Arti Visive - cittadinanza	I semestre ( se possibile Aula Magna)	€ 0,00	€ 0,00	SI	250,00 lorde a relatore	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
28	Conferenza di Federico Solmi: tra pittura, realtà virtuale e crypto arte	LORENZETTI	ARTI VISIVE	FEDERICO SOLMI	L'artista bolognese, che all'età di 24 anni si è trasferito a New York ed oggi ha raggiunto un successo internazionale, lavora con la pittura, la videoarte e i più aggiornati strumenti digitali che si rifanno alla realtà virtuale, ai videogiochi e ha creato anche opere in NFT (Crypto Arte).	studenti Arti Visive, anche di altri dipartimenti, cittadinanza	Il semestre ( se possibile Aula Magna)	€ 250,00	€ 250,00	SI	250,00 lorde a relatore	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
29	Attualità della pittura			GIOVANNI BLANCO	Giovanni Blanco fa parte del gruppo di artisti cui dedico EX5, tutta dedicata alla pittura dei nati a cavallo degli anni 80 e oggi artisti riconosciuti. Nella conferenza parlerà del suo percorso e del pensiero sulla pittura	studenti del mio corso di storia dell'arte contemporanea e ultime tendenze delle arti visive.	Il semestre (se possibile Aula Magna)	€ 250,00	€ 250,00	SI	250,00 lorde a relatore	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
30	EX 5 – Ricucire la Memoria	LORENZETTI	ARTI VISIVE		Il progetto EX giunge alla sua quinta edizione. Con EX4 si è fatta una ricerca sulla pittura che si è focalizzata attorno ad artisti nati attorno agli anni 60. Questa edizione vorrebbe essere un completamento dell'edizione precedente, con cui si porta avanti l'analisi della pittura che oggi sta vivendo un momento particolarmente positivo e con un focus sugli artisti nati attorno agli anni 80: Nicola Samori, Jacopo Casadei, Rudi Cremonini, Enrico Minguzzi, Giovanni Blanco e Domenico Grecni.	Studenti, cittadinanza, turisti	Pasqua oppure durante Open Tour 2022 (Pinacoteca)	€ 7.000,00		Rinviato prossimo AA	MATERIALI E/O ATTREZZATURE € catalogo 2.250,00 per 250 libri, allego preventivo; trasporti opere e allestimento: 3.750,00 COMPENSI AI PROFESSIONISTI € 1.000,00 euro rimborsi spese di viaggio e pernottamento degli artisti	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
DIPARTIMENTO DI ARTI VISIVE								€ 9.600,00	€ 2.600,00			

N.	TITOLO PROGETTO	DOCENTI PROMOTORI	DIPARTIMENTO	EVENTUALI DOCENTI COINVOLTI - ISTITUZIONI - PARTENARIATO	DESCRIZIONE	DESTINATARI	PERIODO DI SVOLGIMENTO	BUDGET ANALITICO comprensivo di IVA	BUDGET APPROVATO	APPROVAZIONE SI/NO	DETTAGLIO	REFERENTE PER PROCEDURE
31	Preparazione studenti selezionati per la mediazione della Biennale di Foto Industria.	Prof. Spadoni, Prof. Binante, Prof Fraccaro.	COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE	MAST Biennale di Foto industria	Il lavoro si è sviluppato in quattro tappe: Studio delle poetiche dei fotografi in mostra. Formazione e verifica dei mediatori. Organizzazione del lavoro nelle 10 sedi espositive. Controllo delle attività di mediazione.	30 Studentesse e studenti Dipartimento di Comunicazione e didattica dell'arte e Dipartimento di Fotografia	1 ottobre a 26 novembre 2021	€ 0,00	€ 0,00	SI		Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
32	Canova alla riscossa	Prof. Silvia Spadoni (coordinamento e ideazione), Prof Ilaria Del Gaudio (assistenza alla formazione)	COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE	Pinacoteca di Bologna	Ideazione di un percorso narrativo dedicato alla mostra "Canova e Bologna" che si terrà in Pinacoteca da dicembre a febbraio 2022. Il progetto ha previsto la formazione di 10 studentesse del Biennio di Comunicazione e didattica dell'arte	Studentesse del Biennio di Didattica e mediazione culturale del patrimonio artistico	1 ottobre 2021- 6 febbraio 2022	€ 0,00	€ 0,00	SI		Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
33	Un percorso multimediale per la mostra Antonio Canova e Bologna. Alle origini della Pinacoteca	Prof. Daniele Campagnoli	COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE	Pinacoteca Nazionale di Bologna	Il progetto prevede l'ideazione e lo sviluppo di un percorso multimediale dedicato alla mostra Antonio Canova e Bologna. Alle origini della Pinacoteca, organizzata dalla Pinacoteca Nazionale di Bologna in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti di Bologna	Studentesse e studenti del secondo e terzo anno del triennio di Didattica e comunicazione dell'arte e primo anno del biennio di Didattica dell'arte e mediazione culturale del patrimonio artistico. Pubblico della Pinacoteca Nazionale di Bologna	novembre 2021 - giugno 2022	€ 2.000,00	€ 2.000,00	SI	€ 2000 come compenso complessivo per il coinvolgimento di attori/attrici professioniste/i nella scrittura dei contenuti audio e nella registrazione - presentata integrazione al progetto Dicembre 2021	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
34	L'Arte di esporre: le pratiche curatoriali contemporanee e il loro insegnamento negli studi universitari	prof.ssa Marinella Paderni (ideatrice e coordinatrice) e dipartimento del Biennio specialistico in Didattica dell'arte e mediazione culturale del patrimonio artistico	COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE	Si possono valutare una volta stabilite. Sarebbe interessante coinvolgere un'Accademia o un'Università straniera dove ci sono corsi di studi curatoriali	Il convegno vuole proporsi come momento di riflessione accademica a livello nazionale sul lavoro del curatore e sull'insegnamento di una professione diventata oggi importante nel contesto della produzione culturale e della valorizzazione del patrimonio artistico.	Tutti gli studenti dell'Accademia. Data la caratura del convegno, si vorrebbe aprirlo al pubblico e soprattutto a tutte le Accademie e le Università di Studi delle Scienze Umane		€ 2.500,00	€ 2.500,00	SI	MATERIALI E/O ATTREZZATURE dotazioni dell'Accademia (videoproiettore e microfoni) COMPENSI AI PROFESSIONISTI € 250 per il gettone di presenza a relatore x 9 relatori (3 relatori a sezione) ALTRO (specificare) € 250 per la promozione dell'evento con un banner su un sito d'arte (Exibart o Artribune)	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
<b>COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE</b>								<b>€ 4.500,00</b>	<b>€ 4.500,00</b>			
<b>TOTALE</b>								<b>€ 97.174,00</b>	<b>€ 36.774,00</b>			
35	PROGETTO PON Comune di Bologna RIPARAZIONI	DIREZIONE	Tutti i Dipartimenti		Il progetto si pone l'obiettivo di favorire la coesione sociale attraverso il coinvolgimento e l'attivazione di diversi soggetti, (comunità, studenti, persone fragili ...) contrastando forme di marginalità estrema e supportare fasce particolarmente deboli della popolazione, quali individui senza fissa dimora, persone sottoposte a misure detentive, altre fragilità. -Riproposizione e ampliamento del progetto "La casa in un piatto": attraverso la collaborazione e il supporto di ASP bologna - servizio grave emarginazione adulta -Sensibilizzazione, formazione e comunicazione in tema di homelessness, emarginazione adulta, welfare culturale, effetti della pandemia - effetti e possibili approcci (Appuntamenti/lezioni/seminari link con altri eventi pon per es. AUSER -Attività culturali nella piazzetta Puntoni "dentro e fuori dalla Pinacoteca"		AA 2021-2022 e AA 2022-2023 OPEN TOUR 2022	€ 0,00	€ 0,00	SI	Finanziato da Comune di Bologna	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
36	CONVEGNO ACCADEMIA DI RAVENNA	DIREZIONE	Tutti i Dipartimenti		Teoria e pratica nella formazione artistica		OPEN TOUR 2022	€ 0,00	€ 0,00	SI	Finanziato da Aba Ravenna	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
37	LABORATORIO	DIREZIONE	Tutti i Dipartimenti	RIZZOLI	Convenzione in via di definizione			€ 0,00	€ 0,00	SI	Convenzione	Ufficio contratti / Ufficio Acquisti
<b>TOTALE</b>								<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>			