

Servizio per il reclutamento di tirocinanti

Denominazione azienda AND EMILI SRL
Settore/Ambito COMUNICAZIONE DIGITALE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA
Offerta stage settore: DIGITAL PRODUCT DESIGN
n. tirocinanti <u>1</u> (*) periodo richiesto : dal <u>1-9-24</u> al <u>31-12-24</u>
<small>(N.B.: il tirocinante deve presentare la domanda alla coordinatrice tirocini entro un mese prima dell'inizio del tirocinio)</small>
Caratteristiche e obiettivi richiesti al tirocinante (profili professionali richiesti): Progetto di interfacce (o parti di) con attenzione all'usabilità e alla user experience. Il tirocinante lavorerà su progetti articolati che comprendono sia siti web responsivi che app mobili native, in cui declinerà opportunamente le linee guida di brand o di prodotto. Sarà coordinato da una figura senior e avrà l'opportunità di confrontarsi con progetti di ampio respiro in contesti internazionali.
Sito: <u>www.andemili.com</u>
Contatti: <u>Stefano Iotti</u>
tel.: <u>0522 331200</u> fax.: _____
mail: <u>stefanoIotti@andemili.com</u>

Ogni ente può ospitare un numero di tirocinanti:

(*) **n. 1** – per unità produttive fino a 5 dipendenti a tempo indeterminato.;

n. 2 – nelle unità produttive con 6/20 dipendenti a tempo indeterminato;

il **10%** nelle unità produttive con 21 o più dipendenti a t. indet.: un numero di tirocinanti equivalente al massimo al 10% dei dipendenti