

Servizio per il reclutamento di tirocinanti

Denominazione azienda ARCHIS SRL
Settore/Ambito MARKETING E COMUNICAZIONE
Offerta stage settore: GRAFICA,VIDEO, VISUAL CONTENT, DIGITAL n. tirocinanti _1 (*) periodo richiesto : dal 01-02- 2022 al 31-12-2023 (N.B.: il tirocinante deve presentare la domanda alla coordinatrice tirocini entro un mese prima dell'inizio del tirocinio)
Caratteristiche e obiettivi richiesti al tirocinante (profili professionali richiesti): Impiego dei principali software per la creazione e rielaborazione di contenuti visual 2D, tra cui il pacchetto adobe o software analoghi, per grafica web, impaginazione, montaggio video, ecc. E' gradita la conoscenza di applicazioni 3D. Si richiede curiosità e creatività. E' gradita l'attitudine al project management e al lavoro di gruppo, anche se la società lavora in buona parte in smart working. Possono essere proposti o svolti progetti personali, purchè attinenti al percorso aziendale.
Sito: _____ Contatti: ELISABETTA GALLERANI tel.: 3358146473 fax.: _____ mail: E.GALLERANI@PRESSCOM.IT

Ogni ente può ospitare un numero di tirocinanti:

(*) **n. 1** – per unità produttive fino a 5 dipendenti a tempo indeterminato.;

n. 2 – nelle unità produttive con 6/20 dipendenti a tempo indeterminato;

il **10%** nelle unità produttive con 21 o più dipendenti a t. indet.: un numero di tirocinanti equivalente al massimo al 10% dei dipendenti