

Report Orientamento AA 2022-2023 - 20/07/2023

Ilaria Del Gaudio, Fabiano Petricone

Orientamento PNRR

Stato dell'arte

5 corsi erogati di cui 4 al Liceo artistico Arcangeli e 1 all'Istituto di Istruzione Superiore Malpighi (sede di Crevalcore)

1. Corso #1 Liceo Artistico Arcangeli Bologna – Classe 4°B indirizzo Pittorico - corso condotto in modalità mista (13 ore in presenza e 2 ore a distanza)
2. Corso #2 Liceo Artistico Arcangeli Bologna – Classe 4°H indirizzo Grafico - corso condotto interamente in presenza
3. Corso #3 Liceo Artistico Arcangeli Bologna – Classe 4°E1/4°E2 indirizzo Scultura/ceramica - corso condotto interamente in presenza
4. Corso #4 Liceo Artistico Arcangeli Bologna – Classe 4°D indirizzo Plastico-Pittorico - corso condotto interamente in presenza
5. Corso #5 IIS Malpighi – Classi 3° e 5° indirizzo Tecnico Sistema moda - corso condotto in modalità mista (14 ore in presenza e 1 ora a distanza)

Note:

- i 4 corsi realizzati presso il Liceo artistico Arcangeli sono stati inseriti all'interno delle attività previste per il PCTO dell'anno scolastico di riferimento;
- i corsi hanno coinvolto un totale di 131 tra studentesse e studenti. Di questi, 94 persone hanno conseguito l'attestato di frequenza del corso, rilasciato a seguito di almeno il 70% di frequenza delle ore. Le cause principali di assenze riscontrate riguardano: il ritiro dagli studi, il soggiorno all'estero da parte di alcuni studenti, la sovrapposizione con altri PCTO, qualche gap di comunicazione tra insegnanti delle scuole coinvolte, i disagi derivanti dall'emergenza alluvionale di maggio 2023;
- in tutti e 5 i corsi è stato coinvolto almeno 1 studentessa/studente ABABO.

Si segnala come aspetto positivo la grande collaborazione e disponibilità dei Docenti ABABO coinvolti, così come quella di quasi tutti i docenti degli istituti scolastici.

Descrizione delle attività svolte

I corsi sono stati realizzati a partire dall'individuazione di un format, che è stato declinato in diverse modalità strutturali a seconda delle disponibilità di orari e giorni dei docenti (sia ABABO che della scuola), della composizione della classe e dei suoi interessi.

In generale ogni corso ha previsto una parte di Orientamento aspecifico (comprensiva anche di azioni legate all'autovalutazione e al bilancio delle competenze personali), una parte di Orientamento specifico a carattere marcatamente laboratoriale e una parte di follow up finale, utile a presentare nel dettaglio l'offerta formativa di tutta l'Accademia. Le parti di autovalutazione sono state sperimentate sia somministrando questionari (discussi poi insieme) sia realizzando attività grafico-pittoriche di autorappresentazione metaforica (mappe valoriali).

Queste parti sono state svolte con un monte orario differenziato a seconda del corso e dei criteri specificati a inizio paragrafo.

Feedback

I feedback sono stati rilevati mediante la somministrazione di un questionario di qualità percepita, redatto dalla prof.ssa Del Gaudio e dal prof. Petricone. I risultati evidenziano un generale alto apprezzamento per gli incontri erogati. Una flessione del gradimento degli incontri è rilevabile e riferibile a quegli studenti che non hanno intenzione o possibilità di iscriversi ad un corso di livello universitario al termine del percorso di studio.

Più in dettaglio:

- Apprezzata la competenza dei docenti di rompere le barriere.
- Apprezzata la presenza di studentesse e studenti dell'Accademia negli incontri peer to peer.
- È stato richiesto più tempo dedicato alle parti pratiche di indirizzo.
- Tutte le classi (docenti compresi) hanno espresso il desiderio di visitare di persona la sede dell'Accademia di Belle Arti di Bologna, fatta eccezione per l'IIS Malpighi di Crevalcore, poiché per la scuola la visita avrebbe lo stesso valore di una gita (iter burocratico compreso).

Obiettivi

1. Erogare entro dicembre 2023/gennaio 2024 più corsi possibili.
2. Proseguire il rapporto con il Liceo Arcangeli, ma l'obiettivo è certamente quello di includere anche l'IPSAS Istituto Aldrovandi Rubbiani di Bologna (indirizzo moda) che ne ha fatto richiesta.
3. Proporre l'attività di orientamento PNRR presso altri licei del territorio di riferimento, come ad esempio il Liceo Minghetti, il Liceo Laura Bassi e il Liceo Toschi di Parma.
4. Tenere presente che il mese del Ramadan 2024 in Italia sarà da sabato 9 marzo fino alla sera di lunedì 8 aprile.

Obiettivi di miglioramento - Learning lesson – azioni migliorative

Didattica

1. Erogare almeno 2 ore del corso in Accademia (se possibile anche 3) insieme ai docenti di indirizzo in sostituzione delle 2 ore a distanza rese possibili dal piano PNRR. Questa scelta semplificherebbe non poco la logistica dell'intero corso, oltre a favorire la conoscenza dell'Accademia anche tramite il potere evocativo dei suoi spazi;
2. È risultato molto efficace il fatto che il docente di indirizzo ABABO coinvolto nelle attività di orientamento abbia presentato uno o più progetti svolti in Accademia. L'efficacia è aumentata quando i progetti sono stati presentati dagli stessi studenti ABABO;
3. Invitare i docenti ABABO coinvolti nei percorsi di orientamento a non dare compiti a casa, a meno che non si tratti di un'azione molto semplice. Tutte le attività devono svolgersi preferibilmente nel tempo a disposizione per le attività di orientamento in classe;

Organizzazione

4. La prossima assistente va selezionata dallo staff orientamento se possibile, dedicata 100% all'orientamento (es un 150 ore), per gestire l'operatività spicciola a basso valore aggiunto (es. rispondere alle email, raccogliere dati).

5. La struttura del percorso di orientamento da 15 ore dovrebbe diventare di 5 incontri da 3 ore. Ciò permette di ottimizzare l'impatto del percorso e la gestione dell'attenzione dei partecipanti.
6. Invitare gli istituti coinvolti ad evitare la mescolanza di classi diverse con età molto diverse (es. la classe 3° insieme alla classe 5° come sperimentato all'Istituto Malpighi di Crevalcore: la differenza di età/maturità culturale non ha agevolato le attività).
7. Organizzare visite guidate presso la sede dell'Accademia di Belle Arti di Bologna per tutti i partecipanti dei corsi svolti. Es: Inserire 3 ore di visita guidate presso la sede dell'Accademia di Belle Arti di Bologna per tutti i prossimi corsi di orientamento.
8. Non appena viene individuata la classe partecipante, chiedere subito al docente dell'Istituto l'elenco degli studenti comprensivo di: Nome, Cognome, data e luogo di nascita, codice fiscale, luogo di residenza, genere. Tutti questi dati vanno obbligatoriamente inseriti all'interno della piattaforma Cineca.
9. NON organizzare lezioni con orario spezzato (es. 2.30 ore), né due lezioni alla stessa classe nello stesso giorno (es. 2 ore al mattino e 2 ore al pomeriggio) poiché il sistema Cineca non prevede tali modalità.

Gestione feedback

10. Il questionario di valutazione deve essere erogato online e inviato via mail preventivamente ai docenti di indirizzo degli istituti scolastici.

Sviluppi futuri e proposte

Il nuovo target assegnato ad ABABO (e non negoziabile) prevede la realizzazione di 24 corsi di orientamento. Considerata l'esperienza dell'anno scorso, il target è molto difficile da raggiungere. Da valutare anche la realizzazione di un Corso da 15 ore sperimentale e trasversale, in modo da far sperimentare più indirizzi possibili ABABO.

Orientamento Extra PNRR - Report

Mail orientamento@ababo.it

A febbraio 2023 è stato attivato l'account specifico dell'Orientamento, che è stato decisamente utile a gestire diversi aspetti:

- informazioni sull'offerta formativa
- informazioni sulle visite guidate (per scuole e singoli)
- informazioni sull'Open Day
- promozione di eventi dell'Accademia di Belle Arti di Bologna
- consigli generali di orientamento (prova di ammissione, informazioni per cercare casa a Bologna)

Si segnala la proficua collaborazione con la Segreteria Didattica e con i docenti di indirizzo interpellati per rispondere alle domande più specifiche.

Visite guidate alle Scuole secondarie di II grado

Nel secondo semestre (marzo-giugno 2023) sono state erogate 8 visite alla sede dell'Accademia di Belle Arti di Bologna, alcune di carattere generico, altre di carattere specifico su alcuni indirizzi ABABO (es. Fashion Design, Scultura o Grafica d'Arte)

La formula migliore sperimentata consiste nel seguire questo format:

- 1) Concordare data e orari con la classe/scuola che ne fa richiesta;
- 2) Accoglienza e briefing in aula magna con proiettore e condivisione del website ABABO
- 3) Giro dei laboratori aperti, avvisando preventivamente i docenti della visita che dura max 15 minuti per laboratorio (se possibile, concludere sempre la visita in teatro, contattando preventivamente la prof.ssa Dalai di Scenografia che ha dato disponibilità).
- 4) Saluti e congedo

Visite agli spazi per singole persone (gruppi utenza libera) "Non è l'Open day"

Visite rivolte a persone interessate a vedere gli spazi dell'Accademia a seguito dell'Open Day online

Ne sono state erogate due:

1. giovedì 08/06/2023 h 14:30-16:30;
2. sabato 10/6/2023 h 10:00-12:00)

Sarebbe utile calendarizzare nell'anno un'agenda di incontri in presenza (es. 1 incontro a marzo, aprile, maggio, tot. 3 incontri), da pubblicizzare su ababo.it.

Si segnala che l'abbinamento della visita a un evento ABABO (es. Workshop RiparAzioni) è stato particolarmente efficace, così come la presenza di alcune studentesse disposte a raccontare dal loro punto di vista il percorso formativo in Accademia.

Colloqui individuali

Su richiesta specifica e per venire incontro alle esigenze pervenute, in casi eccezionali sono stati fatti colloqui individuali (su meet o in presenza) utili a rispondere a domande specifiche.

Orientamento nelle scuole

Su richiesta delle scuole, sono stati realizzati 4 incontri presso 3 Istituti Scolastici di Bologna (Liceo Artistico Arcangeli, Liceo Minghetti, Liceo Sabin) e 1 istituto di Forlì (Liceo Artistico Antonio Canova). Non è stato invece possibile raggiungere le scuole troppo distanti a livello territoriale (abbiamo ricevuto 2 richieste).

Openday

In base all'esperienza fatta e in base alle esperienze delle altre Accademie elenchiamo alcune proposte.

- 1) Si suggerisce una modalità mista in presenza su prenotazione su posti limitati + DAD
- 2) Predisporre un calendario di presentazioni corsi, da valutare anche il modello parallel sessions.
- 3) Si propone la realizzazione di brevi video dei corsi da pubblicare sul sito e sulla pagina dei corsi.
- 4) La comunicazione dell'Open day deve essere data a dicembre per permettere ai fuorisede di programmare il loro viaggio.