

WORKSHOP A.A. 2019/20 approvati con Delibera 27 CA n. 9 del 30/10/2019

N.	TITOLO PROGETTO O WORKSHOP	DOCENTI PROMOTORI	EVENTUALI DOCENTI COINVOLTI - ISTITUZIONI - PARTENARIATO	DESCRIZIONE	PERIODO DI SVOLGIMENTO	BUDGET ANALITICO	BUDGET APPROVATO	TETTO MASSIMO 40 ORE APPROVATO SI/NO	MATERIALI E/O ATTREZZATURE	REFERENTE PER PROCEDURE
1	MATERIALI INNOVATIVI PER IL RESTAURO: I GEOPOLIMERI. COSA SONO E COME POSSONO ESSERE APPLICATI NEL RESTAURO DEI BENI CULTURALI	GIUFFREDI, ACCORSI, DEL BIANCO PFP1	Elena Soragni, con la collaborazione di Veronica Villa	Il progetto si propone di far conoscere una particolare classe di materiali innovativi, i cosiddetti GEOPOLIMERI (o materiali GEOPOLIMERICI), come materiali alternativi a malte idrauliche, cementi, gesso e quant'altro si usi ogni giorno nel restauro di opere di tipo "inorganico o multimaterico".	due giornate tra dicembre 2019 e febbraio 2020 secondo il calendario didattico	€ 720,00	SI	16	€ 0,00	Ufficio contratti
2	FILMS DI PROTEZIONE FINALE PER LA CONSERVAZIONE E IL RESTAURO DEI DIPINTI: MATERIALI E TECNICHE	VIGNA, DEL BIANCO, ACCORSI PFP2	Valeria Cocchetti	Applicare un film di protezione che interagisca al minimo con il film pittorico originale, presenti requisiti di alta stabilità e consenta una rimozione futura in un range di sicurezza per il manufatto.	AA 2019-2020	€ 1.080,00	SI	24	€ 0,00	Ufficio contratti
3	STORIA E TECNICHE DELLA FERRAMENTA NEI MOBILI DAL XV AL XX SECOLO.	ACCORSI, ZAMBELLI PFP2	Leonardo Dingì	Il workshop si propone di fornire agli Studenti un dettagliato panorama sullo specifico tema della ferramenta dei mobili antichi, considerando l'arco di tempo tra I sec. XVI-XX.	AA 2019-2020	€ 360,00	SI	8	€ 0,00	Ufficio contratti
4	LA CONSERVAZIONE E IL RESTAURO DEI MANUFATTI ETNOGRAFICI POLICROMI E POLIMATERICI	ACCORSI, VANGHI PFP2	Nausicaa Sangiorgi	Il workshop riguarda la conservazione e il restauro dei manufatti etnografici policromi e polimaterici e verrà suddiviso in una parte teorica e una pratica	AA 2019-2020	€ 360,00	SI	8	€ 0,00	Ufficio contratti
5	SOLUZIONI ACQUOSE PER IL TRATTAMENTO DI OPERE CARTACEE E DI PITTURE A LEGANTE CONTEMPORANEO	ACCORSI, ROVERSI MONACO, VIGNA, VANGHI, DEL BIANCO PFP2	dott. Paolo Cremonesi	Workshop: "Soluzioni Acquose per il Trattamento di Opere Cartacee e di Pitture a Legante Contemporaneo"	AA 2019-2020	€ 1.800,00	SI	40	€ 0,00	Ufficio contratti
6	KNOT-TACK E ALTRI INTRECCI: TECNICHE VARIE DI CUCITURE SU SUPPORTI DOPPI	CARLOTTA LETIZIA ZANASI-PIETRO LIVI PFP5	Claudia Benvestito (Restauratore presso la Biblioteca Marciana di Venezia)	Obiettivo del workshop è quello di formare gli studenti al corretto uso delle cuciture su doppio supporto in alcune delle loro varianti	fine gennaio 2020	€ 1.080,00	SI	24	€ 0,00	Ufficio contratti
7	LA GESTIONE DELLE EMERGENZE PER IL MATERIALE FOTOGRAFICO: DAL SALVATAGGIO AL RECUPERO POST EMERGENZA	CAMILLA ROVERSI MONACO, MELISSA GIANFERRARI PFP5	Barbara Cattaneo, Restauratrice e Docente SAF, Opificio delle Pietre Dure	Il workshop, di carattere teorico pratico, prevede la disamina di problematiche ed esperienze legate al recupero del materiale fotografico in caso di disastro. Verranno esaminati i danni correlati ad inondazione, terremoto e incendio per le specifiche tecniche fotografiche e verranno introdotte proposte di organizzazione per la risposta alle emergenze.	da definirsi	€ 720,00	SI	16	€ 0,00	Ufficio contratti
8	TECNICHE DI CONSERVAZIONE E RESTAURO DI PERGAMENE MINIATE	CAMILLA ROVERSI MONACO, CARLOTTA LETIZIA ZANASI PFP5	Elisabetta Polidori, Funzionario Restauratore con specializzazione in restauro di materiali cartacei e membranacei, Polo Museale dell'Emilia-Romagna	Il workshop mira a introdurre gli studenti al restauro di manufatti membranacei miniati. A tale scopo, offrirà una panoramica dei materiali tradizionalmente utilizzati dagli artisti medievali per la creazione di manoscritti miniati su pergamena, incluse le tecniche di manifattura della pergamena e la preparazione di inchiostri, pigmenti e coloranti utilizzati per l'esecuzione di testo e miniature	da definirsi	€ 1.080,00	SI	24	€ 0,00	Ufficio contratti
9	FARE IMPRESA NEL MONDO DEL RESTAURO	ACCORSI, ROVERSI, GIUFFREDI	CNA Emilia Romagna	CNA Emilia Romagna, presenterà le proprie iniziative di sostegno alla creazione dell'impresa e le opportunità che offre nell'accompagnamento delle proprie aziende nel percorso di consolidamento all'imprenditorialità.	AA 2019-2020	€ 1.080,00	SI	24	€ 0,00	Ufficio contratti
TOTALE						€ 8.280,00		184		

N.	TITOLO PROGETTO O WORKSHOP	DOCENTI PROMOTORI	EVENTUALI DOCENTI COINVOLTI - ISTITUZIONI - PARTENARIATO	DESCRIZIONE	PERIODO DI SVOLGIMENTO	BUDGET ANALITICO	BUDGET APPROVATO	TETTO MASSIMO 40 ORE APPROVATO SI/NO	MATERIALI E/O ATTREZZATURE	REFERENTE PER PROCEDURE
10	ARTICULATION CONVENTION BUSINESS MODEL YOU FOR BEGINNERS	ERICA PRELI	Laura Pappa, ACTA associazione dei Freelance	ARTICULATION CONVENTION Business model YOU for beginners https://www.laurapappa.xyz/category/articulation-convention/ è un percorso basato su una serie di esercizi che nascono come manuale e ruotano attorno alla relazione che intercorre tra designer e committente e al lavoro all'interno di un team.	secondo semestre, Aprile 2019	€ 900,00	SI	20	€ 100,00	Ufficio contratti/acquisti
11	PROGETTARE PER LA STAMPA 3D DI GRANDE FORMATO	ZOMPARELLI	Giorgio Gurioli	Il workshop verterà sulle tecniche di progettazione finalizzate alla stampa 3D di grandi dimensioni	mag-20	€ 360,00	SI	8		Ufficio contratti
14	PROGETTARE OGGETTI VIRTUALI	BRANZAGLIA	Marco Paglia	Workshop : gestire applicazioni e sistemi di gestione di rete come oggetti da presentare in termini di esperienza per l'utente	I Semestre 19/20	€ 900,00	SI	20	€ 100,00	Ufficio contratti/acquisti
16	FOTOGRAFIA PER LA CONOSCENZA	TRANCHINA	Mario Cresci	Il progetto proposto consentirà ad ogni studente di crearsi un personale percorso di ricerca formato da non più di cinquanta fotografie ricavate dalla realtà fisica dei luoghi dell'Accademia: aule, laboratori, modelli, gipsoteca, persone e cose ecc. prevede la realizzazione di un "libro d'artista" collettivo in cui verranno impagnate le immagini più significative realizzate dagli studenti.	Il semestre	€ 1.800,00	SI	40	€ 200,00	Ufficio contratti/acquisti
17	INTERRELAZIONI - percorsi visivi tra cinema e fotografia	TRANCHINA	Maurizio Giovanni De Bonis, Orth Youdovich	Lo scopo del workshop è quello di fornire agli allievi gli strumenti teorici e pratici per poter capire tale connessione e per considerare un testo audiovisivo come uno spunto fondamentale per sviluppare un proprio lavoro fotografico, nella consapevolezza che non possono esistere immagini totalmente autonome e che ogni visione contemporanea sia il frutto di una potente connessione tra estetiche visuali che si influenzano fortemente a vicenda e che non possono essere separate da inesistenti confini linguistici e culturali.	I e II semestre	€ 1.800,00	SI	40	€ 0,00	Ufficio contratti
20	SVILUPPARE L'IDEA, COSTRUIRE IL PERSONAGGIO E SCRIVERE UNA SCENEGGIATURA PER IL CINEMA.	FINOTTO	Francesco Tavella	Si vuole costruire un percorso che conduca dall'idea alla struttura del personaggio e della trama approfondendo le molteplici tecniche che si possono utilizzare per rendere solida e convincente la sceneggiatura. Lo scopo è di lavorare assieme ai ragazzi condividendo i processi creativi e costruire più personaggi e linee narrative da sviluppare.	da dicembre a marzo 2020	€ 1.800,00	SI	40	€ 0,00	Ufficio contratti
21	DAL PROGETTO ALLA REALIZZAZIONE DELL'ALLESTIMENTO: ELABORAZIONE DEL PIANO FINANZIARIO E COMPUTO METRICO ESTIMATIVO	ACETI	ERASMO MASETTI	Il workshop intende offrire un orientamento alla conoscenza dei costi e alle modalità di approccio al Piano Finanziario, con l'elaborazione di un documento professionale spendibile nelle fasi operative. Dal progetto di un allestimento individuato, preso come esempio per lo studio tecnico di fattibilità, lo studente svilupperà il Computo metrico estimativo, elaborato attraverso una verifica del prezzario territoriale, da trasmettere anche a seguito di incontri mirati, agli operatori del settore per la raccolta dei costi reali.	secondo semestre	€ 900,00	SI	20	€ 0,00	Ufficio contratti
22	PROGETTO DIDASCALICO PER L'ALLESTIMENTO DI UN MUSEO AZIENDALE	ACETI	Arch. Michele Chiari	Il workshop vuole condurre gli studenti alla progettazione di un allestimento espositivo legato a un marchio per la realizzazione di un museo aziendale	Studenti del biennio in Scenografia e allestimenti degli spazi espositivi e museali	€ 1.800,00	SI	40	€ 200,00	Ufficio contratti/acquisti
23	L'INSTALLAZIONE COME OPERA D'ARTE : LO SPAZIO TEATRALE SURREALISTA	SAVIGNANO	Architetto Laura Clotilde Bergonzoni	INSTALLAZIONE COME OPERA D'ARTE Il progetto del workshop mira ad indagare le modalità della costruzione dello spazio surrealista in campo artistico e scenografico, nella sua più ampia accezione	Studenti della scuola di Scenografia	€ 900,00	SI	20	€ 300,00	Ufficio contratti/acquisti
24	DAL BOZZETTO ALLA REALIZZAZIONE	SAVIGNANO / MORRESI	Enrico Manelli	In questo ciclo di lezioni affronteremo i metodi di realizzazione di pittura di scena della tradizione scenotecnica italiana	I Semestre 19/20	€ 900,00	SI	20	€ 300,00	Ufficio contratti/acquisti
25	TECNOLOGIE DIGITALI PER LO SPETTACOLO E L'ALLESTIMENTO	SAVIGNANO / ACETI	Giovanni Margotto	Il workshop suddiviso in 7 lezioni tratterà le principali aree di utilizzo di un'ampia gamma di software e hardware e le relative applicazioni pratiche, consentendo agli utenti di trovare le proprie peculiarità espressive tra le tecniche descritte. Sono previste applicazioni pratiche e case history.	Il semestre	€ 900,00	SI	20		Ufficio contratti
26	IL "LEITMOTIV" DEI LEITMOTIV: QUANDO L'IDENTITÀ DIVENTA STILE	ZANELLI	FABIO SASSO E JUAN CARO (Brand Leitmotiv)	Il workshop si propone di fornire agli studenti una metodologia di ricerca funzionale per arrivare a delineare un'identità stilistica e un contenuto creativo personale	PRIMO SEMESTRE, DA META' NOVEMBRE	€ 1.800,00	SI	40	€ 200,00	Ufficio contratti/acquisti
27	MODA, STILE, COSTUME, CODICE, DRESS CODE	ZANELLI	ORNELLA KYRA PISTILLI	Il programma è in via di definizione e si sta valutando di trasformare il workshop in una serie di seminari, anche perché il budget del workshop otrebbe non essere sufficiente a pagare la professionista	SECONDO SEMESTRE, DA MARZO 2020	€ 900,00	SI	20	€ 0,00	Ufficio contratti
28	FASHION SUSTAINABILITY	ZANELLI	SONIA ZANFI	Lo sviluppo sostenibile è applicabile all'intera catena produttiva dell'industria moda e del valore del "lusso", così che la "strategia sostenibile" partecipa integralmente sia nell'industria che nel lavoro, nel sociale e nell'ambiente	SECONDO SEMESTRE	€ 900,00	SI	20	€ 0,00	
30	IMAGE & STYLE - BEAUTY	PIERGALLINI	Image& Style" a cura di BE INSPIRED di Barbara Tarozzi e Isabella Guizzardi "Beauty" a cura di Alessio Giovannelli (in attesa di conferma)	Formazione alla gestione del casting, fitting, backstage e catwalking finale all'interno di Fashion show. "Image& Style" e "Beauty" trasferire il concetto di lavoro che si può fare su se stessi per comunicare al meglio la propria personalità, anche attraverso il proprio aspetto	Primo e secondo semestre	€ 1.800,00	SI	40	Organizzato in due workshop di 20 + 20	Ufficio contratti
31	WORKSHOP PER TRIENNIO DI FUMETTO E ILLUSTRAZIONE; BIENNI DI ILLUSTRAZIONE PER L'EDITORIA E DI LINGUAGGI DEL FUMETTO A.A. 2019/20	COORDINATORE CORSO	Paolo Martinello	Workshop dedicato alla colorazione digitale.	Periodo: marzo	€ 1.800,00	SI	40	€ 0,00	Ufficio contratti
			Vanna Vinci	Workshop dedicato al raccontare le biografie a fumetti. Analisi, ricerca, drammatizzazione.	Periodo: febbraio	€ 1.800,00	SI	40	€ 0,00	Ufficio contratti
			Alessandro Tota	Workshop dedicato alla costruzione di un personaggio	Periodo: marzo	€ 1.800,00	SI	40	€ 0,00	Ufficio contratti
			Fabian Negrin	Workshop dedicato alla regia di un albo illustrato	Periodo: marzo-maggio	€ 1.800,00	SI	40	€ 0,00	Ufficio contratti
			Beppe Giacobbe	Workshop dedicato all'illustrazione commerciale, dalla copertina, all'articolo. Raccontare oltre il racconto	Periodo marzo-aprile	€ 1.800,00	SI	40	€ 0,00	Ufficio contratti
TOTALE						€ 27.360,00		608		

N.	TITOLO PROGETTO O WORKSHOP	DOCENTI PROMOTORI	EVENTUALI DOCENTI COINVOLTI - ISTITUZIONI - PARTENARIATO	DESCRIZIONE	PERIODO DI SVOLGIMENTO	BUDGET ANALITICO	BUDGET APPROVATO	TETTO MASSIMO 40 ORE APPROVATO SI/NO	MATERIALI E/O ATTREZZATURE	REFERENTE PER PROCEDURE
32	NUOVE FORME DI EDITORIA DIGITALE APPLICATE AL PATRIMONIO	CAMPAGNOLI	Laura Calvini	Il workshop è dedicato all'approfondimento delle nuove forme di editoria digitale utili per la realizzazione di strumenti didattici per la mediazione del patrimonio artistico e culturale, con particolare riferimento al digital publishing introdotto nel software di progettazione InDesign CC della Adobe Creative Suite Cloud Edition.	Ottobre 2019 – luglio 2020	€ 1.800,00	SI	40	€ 0,00	Ufficio contratti
33	LA MEDIAZIONE ATTRAVERSO LE NUOVE TECNOLOGIE: IL LINGUAGGIO VIDEO	CAMPAGNOLI / FRANCUCCI	Filippo Pierpaolo Marino	Il Dipartimento di Comunicazione e Didattica dell'Arte propone un workshop al fine di sviluppare un format di video interviste ad alcune donne di rilievo culturale ed istituzionale sul tema del femminicidio e della violenza di genere, rivolto ai ragazzi delle scuole secondarie di primo e secondo grado.	Gennaio 2020 – giugno 2020	€ 1.800,00	SI	40	€ 0,00	Ufficio contratti
34	NARRARE L'ARTE. Il valore pedagogico della narrazione per l'educazione all'arte nei musei	SPADONI	MAMbo – Dipartimento educativo	Il laboratorio si propone, attraverso esercizi pratici, che riguardano la prossemica, il linguaggio, l'uso del corpo e degli oggetti, per arrivare alla creazione di un testo (parole e azioni) e alla capacità di narrazione; si costruirà "ad arte" una lezione di arte visiva, a partire da un argomento prescelto (un artista, un'opera, un movimento artistico ecc.). E' prevista la possibilità di sviluppare una parte del workshop all'interno del MAMbo Museo d'Arte Moderna di Bologna	Aprile 2020 – giugno 2020	€ 1.800,00	SI	40	€ 0,00	Ufficio contratti
35	CURATELA DI UN EVENTO MUSEALE	MOLINARI	MUSEO CARLO ZAUU di Faenza	L'offerta formativa avrà luogo presso il MUSEO CARLO ZAUU di Faenza. Gli studenti saranno coinvolti nelle quattro fasi principali del corso: ASPETTI TEORICI (Illustrazione delle dinamiche relative all'attività del Museo Carlo Zauu, Colloqui fra lo studente e lo staff coinvolto, colloquio con l'artista), ASPETTI PRODUTTIVI, ASPETTI INSTALLATIVI, ASPETTI LEGATI ALLA COMUNICAZIONE.	Marzo 2020 – settembre 2020	€ 0,00	SI	0	€ 0,00	
36	DALLA RAPPRESENTAZIONE ALL'AZIONE. ARTE E CONTESTO PUBBLICO	BENTINI - GIANUZZI - RIVALTA - ROMANO – ROMUALDI - CATTANI	Nessuna	Percorsi didattici transdisciplinari di avvio alla progettazione contestuale e in situ.	3 giorni fra dicembre 2019 e gennaio 2020	€ 0,00	SI	0	€ 0,00	
						€ 5.400,00		120		
37	CAMPANA IN FESTA In(Differenza)	SCHEDA	Farid Rahimi - Artista/Video	Intervento per Marradi Campana in Festa - 7° edizione. Una prima la possibilità di confrontarsi con un territorio e con la creazione di un progetto ragionando sulla sua sostenibilità nel sistema dell'arte.	secondo semestre	€ 1.800,00	SI	40	€ 200,00	Ufficio contratti/acquisti
38	CHRISTIAN HOLSTAD	RIVALTA - SISSI	Christian Holstad	workshop finalizzato all'esposizione in aula della notte bianca	gen-20	€ 1.800,00	SI	40	€ 0,00	Ufficio contratti
39	THEO ESTHETU	RIVALTA - SPINELLI	Theo Esthetu	Nessuna descrizione	gen-20	€ 1.800,00	SI	40	€ 0,00	Ufficio contratti
40	STAMPA 3D	ROMUALDI	WASP o CAVAREI (da confermare)	Il workshop si propone di approfondire gli aspetti della ricerca, progettazione e prototipazione legati alla stampa 3D partendo da progetti di ricerca personali	I/II semestre (da concordare calendario)	€ 1.800,00	SI	40	€ 0,00	Ufficio contratti
41	LITOGRAFIA SU PIETRA AL MUSEUM GRAPHIA	AMATO, ARCANGIOLI, STANGHELLINI	Stefano Mancini - Museum Graphia di Urbino	Corso avanzato di Litografia su pietra da svolgersi all'interno dei laboratori della "MUSEUM GRAPHIA" di Urbino con l'intervento del Maestro Litografo Stefano Mancini.	secondo semestre metà maggio	€ 1.800,00	SI	40	€ 0,00	Ufficio contratti
42	OPERA - LIBRO	CANDINI - BONINI	Franco Antolini	La stampa a caratteri mobili - Legatoria - Visita al Laboratorio specializzato del relatore Prof. Franco Antolini a Ferrara	Novembre 2019 – Marzo 2020	€ 1.800,00	SI	40	€ 0,00	Ufficio contratti
44	II GROTTESCO NELL'ARTE CONTEMPORANEA	DEHO'	Giuseppe Veneziano Antonio Riello	Il grottesco è un'esperienza di critica sociale che copre la pittura e le arti applicate	01-gen-20	€ 450,00		10	€ 400,00	Ufficio contratti/acquisti
45	IL MONDO NELLA PITTURA	LORENZETTI, PULINI, CACCIONI, BERTOLO, PELLEGRINI, AIELLO, SANTOLI	Alessandro Pessoli	Presentazione del lavoro dell'artista, che ha attraversato varie fasi, prima di approdare alla maniera odierna, che risente molto dell'ambiente statunitense dove vive (Los Angeles).	2 semestre aa 2019/2020	€ 1.800,00	SI	40	€ 0,00	Ufficio contratti
46	PIER LUIGI TAZZI	RIVALTA	Pier Luigi Tazzi	workshop finalizzato all'esposizione Opentour	maggio-20	€ 1.800,00	SI	40	€ 0,00	Ufficio contratti
47	DALLA RAPPRESENTAZIONE ALL'AZIONE. ARTE E CONTESTO PUBBLICO (esperienze, metodi e pratiche di progettazione di interventi di Public Art).	BENTINI , GIANUZZI, RIVALTA, ROMANO	CARETTO - SPAGNA	Percorsi didattici transdisciplinari di avvio alla progettazione contestuale e in situ. Il workshop fa riferimento al Laboratorio teorico-pratico omonimo tenuto da anni da Mili Romano all'interno del corso di Antropologia Culturale del secondo semestre	3 giorni fra dicembre 2019 e gennaio 2020	€ 1.800,00	SI	40	€ 0,00	Ufficio contratti
48	SEgni DISSEMINARE E CONDIVIDERE	ROMUALDI	Laura Giovannardi, Tiziana Abretti	Nella prima parte del w. (l'anno) l'archivio dei segni (patrimonio sonoro, grafico, relazionale), legato alla ricerca artistica personale, sarà punto di partenza nella progettazione grafica di pattern per l'architettura e il design. La parte realizzativa sarà direttamente in azienda (Dino Zoli Textile Forli).	I e II semestre	€ 1.800,00	SI	40	€ 0,00	Ufficio contratti
49	IL SISTEMA DELLA PITTURA	LORENZETTI, PULINI, CACCIONI, SANTOLI, AIELLO, CACCIONI, PELLEGRINI	Andrea Facco (Verona, 1973)	Dopo la presentazione del suo lavoro basato su un tipo di pittura definita concettuale, che recentemente affronta un progetto di interscambio con la fotografia, l'artista parlerà del concetto linguistico sotteso alla pittura e alla sua storia.	2 semestre 2019/2020	€ 1.350,00	SI	30	€ 0,00	
50	CREAZIONE E PRODUZIONE DELLA CARTA PER UNA RICERCA: CARTA-SEGNO-INCHIOSTRO	SERAFINI	Renata Giannelli	Fare esperienza sulla produzione della carta	I e II semestre	€ 1.800,00	SI	40	€ 0,00	
						€ 21.600,00		480		
						€ 62.640,00		1392	€ 2.000,00	