

Servizio per il reclutamento di tirocinanti

Denominazione azienda

Scout Srl

Settore/Ambito

Abbigliamento

Offerta stage settore:

Ufficio Digital: gestione grafica sito E-Commerce & Social

n. 2 tirocinanti (*) periodo richiesto : dal 08/2026 al 12/27

(N.B.: il tirocinante deve presentare la domanda alla coordinatrice tirocini entro un mese prima dell'inizio del tirocinio)

Caratteristiche e obiettivi richiesti al tirocinante (profili professionali richiesti):

Fotografia di Prodotto & Post-Produzione:

Apprendimento delle tecniche di allestimento set per lo Still Life e lo shooting di capi di

Affiancamento negli scatti fotografici per i prodotti destinati al catalogo e-commerce.

Formazione sui processi di post-produzione (scontorno, fotoritocco, correzione colore) per garantire un'immagine di brand omogenea e di alta qualità.

Gestione Catalogo e Operations E-Commerce:

Supporto nel caricamento, aggiornamento e pubblicazione dei nuovi prodotti sul sito e-commerce.

Supporto alla gestione del sito ecommerce, dei flussi ordini/resi e rimborsi e gestione del cliente

Grafica Web & Contenuti Multimediali:

Supporto nella creazione di banner promozionali, visual per le categorie e grafiche per la home page del sito.

Sviluppo e ideazione di contenuti per i canali digital/social (foto, brevi reel/video, copy per post e stories) in linea con l'identità del brand.

Sito: www.scout.it

Contatti: Michele Cesarini **email:** mcihele.cesarini@scout.it **Tel:** 0513765552

Ogni ente può ospitare un numero di tirocinanti:

(*) **n. 1** – per unità produttive fino a 5 dipendenti a tempo indeterminato.;

n.2 – nelle unità produttive con 6/20 dipendenti a tempo indeterminato;

il **10%** nelle unità produttive con 21 o più dipendenti a t. indet.: un numero di tirocinanti equivalente al massimo al 10% dei dipendenti