

Servizio per il reclutamento di tirocinanti

Denominazione azienda <u>PIETRO</u>
Settore/Ambito <u>ARTI VISIVE, DESIGN GRAFICO, FOTOGRAFIA, COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE, ARCHITETTURA</u>
Offerta stage settore: <u>Tirocinio Formativo Curriculare in Arti visive, Design Grafico, Fotografia, Comunicazione e Didattica dell'Arte e Architettura</u> n. tirocinanti <u>1</u> (*) periodo richiesto : dal <u>03/02/2025</u> al <u>29/03/2025</u> <small>(N.B.: il tirocinante deve presentare la domanda alla coordinatrice tirocini entro un mese prima dell'inizio del tirocinio)</small>
Caratteristiche e obiettivi richiesti al tirocinante (profili professionali richiesti): <u>Mediazione e ricerca culturale; competenze in documentazione fotografica per gli allestimenti;</u> <u>competenze in grafica editoriale; guardiano; affiancamento alla progettazione di mostre, eventi vari,</u> <u>cineforum e workshop; affiancamento nella ricerca bandi inerenti al progetto PIETRO (Via Galliera, 20).</u>
Sito: _____ Contatti: <u>SIMONE GHEDUZZI</u> tel.: <u>3389078560</u> fax.: _____ mail: <u>collettivopietro@gmail.com</u>

Ogni ente può ospitare un numero di tirocinanti:

(*) **n. 1** – per unità produttive fino a 5 dipendenti a tempo indeterminato.;

n. 2 – nelle unità produttive con 6/20 dipendenti a tempo indeterminato;

il **10%** nelle unità produttive con 21 o più dipendenti a t. indet.: un numero di tirocinanti equivalente al massimo al 10% dei dipendenti