

## Servizio per il reclutamento di tirocinanti

Denominazione azienda

Fondazione Future Food Institute ETS

Settore/Ambito

Sustainability, AgriFood Systems, Regeneration, Innovation

Offerta stage settore:

Graphic design, comunicazione, web design, brand design, video editing

n. tirocinanti 1 (\*) periodo richiesto: possibilmente dal 17 marzo all'8 agosto (N.B.: il

tirocinante deve presentare la domanda alla coordinatrice tirocini entro un mese prima dell'inizio del tirocinio)

Caratteristiche e obiettivi richiesti al tirocinante (profili professionali richiesti):

- Buona conoscenza della suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere Pro).
- Creatività, attenzione al dettaglio e capacità di lavorare in team.
- Propensione all'apprendimento rapido, curiosità e motivazione nel migliorare le proprie competenze.
- Capacità di conversare e spiegare in inglese.

Obiettivi:

- Esplorare nuove tendenze nel design, nella comunicazione digitale e nell'ambito delle AI.
- Contribuire alla creazione di contenuti visivi e multimediali, supportando l'identità e la comunicazione del brand su diversi canali.
- Capacità di adattarsi a diverse identità visive e linguaggi di comunicazione
- Gestire il processo di stampa con le tipografie

Sito:

[www.futurefoodinstitute.org](http://www.futurefoodinstitute.org)

Contatti: Virginia Cepollina

tel.: 3534694440

mail: [virginia.cepollina@futurefoodinstitute.org](mailto:virginia.cepollina@futurefoodinstitute.org)

Ogni ente può ospitare un numero di tirocinanti:

**(\*) n. 1** – per unità produttive fino a 5 dipendenti a tempo indeterminato.;

**n. 2** – nelle unità produttive con 6/20 dipendenti a tempo indeterminato;

**il 10%** nelle unità produttive con 21 o più dipendenti a t. indet.: un numero di tirocinanti equivalente al massimo al 10% dei dipendenti