

Servizio per il reclutamento di tirocinanti

Denominazione azienda

Publics ICC S.r.l.

Settore/Ambito

Impresa Culturale Creativa

Offerta stage settore:

Formazione Grafica Pubblicitaria, Web Design, Creazione e Editing Video

n. tirocinanti 1 (*) periodo richiesto : dal _____ al _____

(N.B.: il tirocinante deve presentare la domanda alla coordinatrice tirocini entro un mese prima dell'inizio del tirocinio)

Caratteristiche e obiettivi richiesti al tirocinante (profili professionali richiesti):

Il tirocinante affiancherà il personale di riferimento nei processi di creazione e editing dei contenuti creativi, al fine di acquisire e sviluppare nuove competenze nel campo delle arti visive.

Sito: publicsicc.com

Contatti: info@publicsicc.com

tel.: 3315435579 fax.: _____

mail: davide@publicsicc.com

Ogni ente può ospitare un numero di tirocinanti:

(*) n. 1 – per unità produttive fino a 5 dipendenti a tempo indeterminato.;

n. 2 – nelle unità produttive con 6/20 dipendenti a tempo indeterminato;

il 10% nelle unità produttive con 21 o più dipendenti a t. indet.: un numero di tirocinanti equivalente al massimo al 10% dei dipendenti

PUBLICS ICC s.r.l.
Partita IVA 08932231213
publicsiccsrl@pec.it
www.publicsicc.com

Davide Fisciano

