

Servizio per il reclutamento di tirocinanti

| |
|---|
| Denominazione azienda <u>Digital4Export Srl</u> |
| Settore/Ambito <u>Marketing strategico - Digital marketing - Export</u> |
| Offerta stage settore: <u>Graphic designer e Social media manager</u> n. tirocinanti <u>1</u> (*) periodo richiesto : dal <u>Marzo 2025</u> al <u>Da definire</u> <small>(N.B.: il tirocinante deve presentare la domanda alla coordinatrice tirocini entro un mese prima dell'inizio del tirocinio)</small> |
| Caratteristiche e obiettivi richiesti al tirocinante (profili professionali richiesti): <u>Esperienza, anche breve, in contesti lavorativi con mansioni legate alla grafica digitale e al social media marketing</u> <u>Ottima conoscenza di Adobe Photoshop, Illustrator e Canva</u> <u>Conoscenza base di motion graphics e video editing (preferibile)</u> <u>Interesse per il social media marketing e le strategie digitali</u> <u>Creatività, attenzione ai dettagli e voglia di mettersi in gioco</u> |
| Sito: <u>www.digital4export.com</u> Contatti: <u>Inga Hockenbring</u> tel.: <u>051 411 1413</u> fax.: _____ mail: <u>inga@digital4export.com</u> |

Ogni ente può ospitare un numero di tirocinanti:

(*) **n. 1** – per unità produttive fino a 5 dipendenti a tempo indeterminato.;

n. 2 – nelle unità produttive con 6/20 dipendenti a tempo indeterminato;

il **10%** nelle unità produttive con 21 o più dipendenti a t. indet.: un numero di tirocinanti equivalente al massimo al 10% dei dipendenti