

Servizio per il reclutamento di tirocinanti

Denominazione azienda <u>DIGITAL PATHS SRL SOCIETÀ BENEFIT</u>
Settore/Ambito <u>COMUNICAZIONE DIGITALE</u>
Offerta stage settore: <u>ART DIRECTION</u>
n. tirocinanti <u>1</u> (*) periodo richiesto : dal <u>01/05/2024</u> al <u>31/12/2024</u>
<small>(N.B.: il tirocinante deve presentare la domanda alla coordinatrice tirocini entro un mese prima dell'inizio del tirocinio)</small>
Caratteristiche e obiettivi richiesti al tirocinante (profili professionali richiesti): <u>junior digital art director per display adv/social e visual/</u> <u>web design - motion graphic design</u>
Sito: <u>digitalpaths.it</u>
Contatti: _____
tel.: _____ fax.: _____
mail: <u>info@digitalpaths.it</u>

Ogni ente può ospitare un numero di tirocinanti:

(*) **n. 1** – per unità produttive fino a 5 dipendenti a tempo indeterminato.;

n. 2 – nelle unità produttive con 6/20 dipendenti a tempo indeterminato;

il **10%** nelle unità produttive con 21 o più dipendenti a t. indet.: un numero di tirocinanti equivalente al massimo al 10% dei dipendenti