

MIP CHALLENGE 2024

CONCORSO NEW IDENTITY MODATECA IGOR PALLANTE PROMOSSO DA ASSOCIAZIONE FRIENDS OF MIP CON IL PATROCINIO DEL COMUNE DI SAN LAZZARO DI SAVENA (BO)

1° PREMIO EURO 1000,00

Associazione Friends of MIP con il patrocinio del Comune di San Lazzaro di Savena lancia "MIP CHALLENGE" un contest che invita studenti, designer, grafici, architetti, creativi di età compresa tra 18 e 35 anni che abbiano maturato negli ultimi 2/3 anni esperienze (anche accademiche) di visual e brand identity a inviare proposte per riprogettare la grafica del MIP e la sua brand identity, mettendo in palio Euro 1.000,00 per il vincitore del concorso.

Le domande dovranno contenere una proposta di revisione grafica complessiva del MIP, presentando n.3 tavole formato A2 con risoluzione minima 150 dpi, contenenti:

- 1 concept mood del progetto
- Nuovo logotipo, declinazione della grafica su flyer
- Render o elaborazione grafica (con nuova identità dell'area MIP c/o Mediateca di San Lazzaro (Bo) **vedi Stationary**)
- Opzionale: declinazione su spille/shopper/gadget/bandiere/carta intestata/ tessere associati /social/et **vedi Stationary**
- Breve descrizione del progetto realizzato
- Curriculum vitae partecipante o descrizione del gruppo che partecipa
- Liberatorie per esposizione progetto e diritti d'autore

Tempi e modalità di presentazione dei progetti:

I progetti potranno essere presentati fino al 01/05/24

I progetti vanno inviati secondo entrambe le modalità sottoindicate:

- Invio via mail ass.friendsofmip@gmail.com- l'oggetto delle mail dovrà riportare la seguente descrizione: «concorso mip 2024/nome partecipante/c.a. Friends of MIP»
- Consegna progetti cartacei presso Mediateca di San Lazzaro (orari di apertura visibili sul sito www.mediatecadisanlazzaro.it) - i progetti dovranno essere presentati in busta chiusa riportante la descrizione «concorso MIP 2023». (n.3 tavole formato A2)

Premiazione vincitore il 17 MAGGIO 2024 ORE 18:00 – 20:30 c/o IAAD. ISTITUTO D'ARTI APPLICATE E DESIGN - Via Barozzi 3M Bologna

Qualora nessuno dei progetti ricevuti dovesse essere considerato dalla giuria idoneo all'uso o non soddisfacente dal punto di vista grafico/estetico, la somma destinata al vincitore verrà investita in acquisto di nuovi testi per la Modateca