

Servizio per il reclutamento di tirocinanti

Denominazione azienda <u>HOMEMANIA SRL</u>
Settore/Ambito <u>Ambito grafico, settore Home&Living</u>
Offerta stage settore: <u>Grafica, rendering/elaborazione immagini</u>
n. tirocinanti <u>2</u> (*) periodo richiesto: dal <u>1/09/2021</u> al <u>31/12/2022</u>
<small>(N.B.: il tirocinante deve presentare la domanda alla coordinatrice tirocini entro un mese prima dell'inizio del tirocinio)</small>
Caratteristiche e obiettivi richiesti al tirocinante (profili professionali richiesti): Caratteristiche ricercate: <ul style="list-style-type: none">• Buona conoscenza di alcuni programmi di grafica (Photoshop, Pacchetto Adobe, Illustrator, InDesign ecc);• Capacità di lavorare in autonomia e possibilità di lavoro da remoto;• Puntualità e rispetto delle richieste aziendali• Creatività Obiettivi finali: <ul style="list-style-type: none">• Creazione di materiali grafici in linea con mission e stile aziendale• Creazione portfolio aziendale
Sito: https://www.homemania.net/
Contatti: <u>Michela Maraviglia, Martina Brentari</u>
tel.: <u>+39 030 9902224</u> fax.: _____
mail: marketing@homemania.net martina.brentari@homemania.net

Ogni ente può ospitare un numero di tirocinanti:

(*) **n. 1** – per unità produttive fino a 5 dipendenti a tempo indeterminato.;

n. 2 – nelle unità produttive con 6/20 dipendenti a tempo indeterminato;

il **10%** nelle unità produttive con 21 o più dipendenti a t. indet.: un numero di tirocinanti equivalente al massimo al 10% dei dipendenti