

ACCADEMIA DELLE BELLE ARTI DI BOLOGNA

POLITICA DELLA QUALITÀ

Il documento definisce l'identità dell'Accademia come centro di alta formazione artistica.

Il sistema di gestione per la qualità pone studenti, formazione e trasparenza al centro, ispirandosi a standard europei e nazionali. Gli obiettivi strategici includono la centralità degli studenti, la qualità della formazione, l'internazionalizzazione e la trasparenza. La politica si rivolge a diversi destinatari, inclusi studenti, docenti e stakeholder esterni, e prevede comunicazione e divulgazione attraverso diversi canali. La Politica per la Qualità è stata presentata in seno al Consiglio Accademico e ratificata dal Consiglio di Amministrazione.

E' tutt'ora in corso l'attività di diffusione presso tutti gli stakeholder interni ed esterni dell'Accademia.

Rev	Data	Motivo	Pagina	REDAZIONE	VERIFICA	APPROVAZIONE
0	24/02/2025	Emissione	Tutte	R. Finzi	E. Fornaroli	Comitato SGQ

INDICE

1	L'IDENTITÀ DELL'ACCADEMIA.....	4
2	IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ	4
3	GLI OBIETTIVI	4
3.1	Centralità degli Studenti (conformemente a ESG e Modello AFAM-ANVUR)	4
3.2	Qualità della Formazione.....	5
3.3	Internazionalizzazione e mobilità	5
3.4	Trasparenza della Didattica e della Gestione	5
3.5	Sintesi degli Obiettivi e KPI	5
4	I DESTINATARI.....	6
4.1	STUDENTI.....	6
4.2	DOCENTI - COLLABORATORI ACCADEMICI - TECNICI DI LABORATORIO.....	6
4.3	PERSONALE TECNICO_AMMINISTRATIVO	7
4.4	OPERATORI	7
4.5	GLI STAKEHOLDER ESTERNI	7
5	COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE.....	8

1 L'IDENTITÀ DELL'ACCADEMIA

L'Accademia, al pari delle Università nell'ambito della formazione accademica e della ricerca scientifica, è sede primaria di alta formazione, specializzazione, ricerca e produzione artistica nonché di definizione, costruzione e aggiornamento di figure professionali di grado superiore, nel settore delle arti.

Tale settore è inteso nella sua articolazione culturalmente e didatticamente più ampia, fra modelli e valori della tradizione, prospettive, sperimentazione laboratoriale, applicazioni dell'attualità e si impegna a perseguire l'eccellenza nella didattica, nella ricerca e nelle attività di produzione artistica.

2 IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ

L'Accademia di Belle Arti di Bologna promuove un sistema di gestione della qualità nel quale gli studenti, la formazione, l'innovazione e la trasparenza sono posti al centro delle proprie strategie organizzative.

In tal senso il presente documento, oltre ai principi fondanti della norma **ISO 9001**, si ispira ai principi e metodi definiti dagli **“Standard e Linee Guida per l'Assicurazione della Qualità nello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore – ESG”**, ai contenuti del **“MODELLO DI STANDARD PER L'ACCREDITAMENTO PERIODICO DELLE ISTITUZIONI E DEI CORSI AFAM”** proposto da ANVUR, fornendo una visione completa del rapporto tra la gestione della qualità e gli obiettivi strategici accademici delineati dal PIAO dell'Istituzione.

3 GLI OBIETTIVI

La Politica della Qualità dell'Accademia di Belle Arti di Bologna si fonda su obiettivi strategici che integrano i principi del PIAO, delle Linee Guida ESG, del Modello AFAM-ANVUR e dei programmi di internazionalizzazione come Erasmus+.

Questi obiettivi vengono perseguiti attraverso una pianificazione organica che considera la centralità degli studenti, la trasparenza della didattica e della gestione e una forte proiezione internazionale.

3.1 Centralità degli Studenti (conformemente a ESG e Modello AFAM-ANVUR)

L'Accademia si impegna a rispettare i principi delle Linee Guida ESG e del modello AFAM-ANVUR, che pongono lo studente al centro delle attività formative. Questo approccio garantisce:

- La personalizzazione dei percorsi formativi.
- L'accesso equo alle risorse e alle opportunità.
- Un ambiente di apprendimento stimolante e inclusivo.

3.2 Qualità della Formazione

L'Alta Formazione proposta dall'Accademia è garantita da un continuo processo di sperimentazione laboratoriale, innovazione e dallo sviluppo di programmi interdisciplinari:

- Sviluppare programmi innovativi e interdisciplinari, rispondendo alle esigenze del mondo del lavoro e delle professioni creative, anche utilizzando bandi specifici.
- Garantire la formazione continua per docenti e personale accademico.

I modelli formativi proposti si ispirano a principi di flessibilità e interdisciplinarietà, integrando teoria e attività laboratoriale e si allineano con i migliori standard internazionali attraverso percorsi transdisciplinari, approcci pratico-laboratoriali e criteri di valutazione centrati sul portfolio, sui progetti finali e sul continuo dialogo con il panorama artistico globale.

3.3 Internazionalizzazione e mobilità

L'internazionalizzazione e la mobilità sono pilastri strategici per l'Accademia che, in un'ottica di rafforzamento e confronto costante con i modelli europei, mira a consolidare la mobilità accademica e la partecipazione a reti globali di eccellenza. Erasmus+, unitamente a specifici progetti europei e non solo, è il principale strumento per promuovere la mobilità internazionale di studenti e docenti.

3.4 Trasparenza della Didattica e della Gestione

La trasparenza è essenziale per garantire la fiducia degli studenti, del personale e degli stakeholder esterni. L'Accademia si impegna a rendere le informazioni accessibili, complete e aggiornate.

3.5 Sintesi degli Obiettivi e KPI

Obiettivo	Strumento
Ottimizzazione dei processi (come previsto anche dal PIAO)	Digitalizzazione dei processi didattici, amministrativi e delle procedure formative
Personalizzazione dell'esperienza studentesca	Questionari di feedback e tutorato – Attivazione della convenzione con AlmaLaurea
Incremento della mobilità internazionale	Progetti Erasmus+, Progetti di internazionalizzazione PNNR, Convenzioni con Enti
Trasparenza nella gestione	Bilancio Sociale
Certificazione ISO 9001	Implementazione SGQ
Completare anagrafe degli studenti/studentesse	Convenzione con AlmaLaurea

4 I DESTINATARI

La Politica di Qualità dell'Accademia di Belle Arti di Bologna è rivolta a un ampio insieme di destinatari, ognuno dei quali svolge un ruolo fondamentale nel garantire il successo delle strategie di gestione della qualità e nel contribuire alla missione istituzionale.

4.1 STUDENTI

Gli **Studenti** sono il fulcro dell'attività formativa dell'Accademia e sono pertanto i destinatari primari dei servizi, delle opportunità culturali offerte dall'Istituzione.

Le esigenze formative di alta qualità comprendono l'accesso a risorse adeguate (spazi per didattica frontale, laboratori, biblioteche e spazi ricreativi) e trasparenza nelle valutazioni e accesso a benefici. Ai fini di quanto sopra l'Accademia si impegna nella promozione di strumenti di coinvolgimento attivo e valorizzazione degli studenti come:

- **Questionari di soddisfazione:** rilevazione regolare per misurare la qualità della didattica e dei servizi.
- **Rappresentanza studentesca:** partecipazione attiva della Consulta degli studenti ai consigli accademici e ai tavoli di lavoro strategico.
- **Feedback continuo:** raccolta di suggerimenti per migliorare l'esperienza accademica.

4.2 DOCENTI - TECNICI DI LABORATORIO

I **Docenti**, supportati dai **Tecnici di laboratorio**, sono responsabili della progettazione, dell'erogazione della didattica, dell'attività laboratoriale, della ricerca artistica e delle attività di supporto alle medesime, collaborando attivamente al miglioramento continuo dei corsi e dei programmi formativi.

L'Istituzione si impegna pertanto a garantire che i medesimi possano fruire di:

- formazione continua e supporto per lo sviluppo professionale.
- risorse tecnologiche e metodologiche per garantire un insegnamento efficace.
- chiarezza nella definizione di ruoli, responsabilità e criteri di valutazione.

Ai fini di cui sopra l'Accademia adotta i seguenti processi di coinvolgimento:

- **Progetti culturali:** Iniziative, attività o programmi messi a punto dai Dipartimenti che mirano a promuovere, diffondere e valorizzare la cultura artistica, creativa e intellettuale, in relazione alle discipline studiate nell'Accademia.
- **Workshop e formazione:** Eventi dedicati per aggiornamenti su metodologie didattiche e tecnologie innovative.
- **Audit e riesami interni:** Partecipazione attiva nella valutazione dei risultati e nella definizione degli obiettivi.
- **Condivisione delle pratiche migliori:** Spazi per il confronto e la collaborazione interdisciplinare.

4.3 PERSONALE TECNICO-AMMINISTRATIVO

Il **Personale Tecnico-Amministrativo** garantisce il supporto tecnico/operativo per il funzionamento dei servizi accademici, amministrativi, contabili e logistici, contribuendo all'efficienza dei processi. In un'ottica di crescita e miglioramento continuo, l'Istituzione si impegna pertanto a definire ed applicare

- procedure chiare e ottimizzate per svolgere il proprio lavoro in modo efficiente.
- opportunità di crescita professionale attraverso programmi di formazione.
- valorizzazione del ruolo e riconoscimento del contributo individuale.

4.4 OPERATORI

Gli **Operatori** svolgono un ruolo essenziale nel garantire il funzionamento quotidiano dell'Accademia mediante le diverse attività operative e di supporto logistico che sono chiamati a compiere, garantendo che l'Accademia rimanga un ambiente efficiente, sicuro e funzionale.

Per supportare gli Operatori nelle attività finalizzate a garantire l'efficienza, la sicurezza e la soddisfazione degli utenti dei servizi offerti, l'Istituzione si impegna a definire ed applicare procedure che consentano:

- efficienza nei tempi di risposta alle richieste di intervento (pulizie, allestimenti...).
- formazione su sicurezza, salute e gestione delle emergenze, in conformità con le normative vigenti.
- garanzia di ambienti puliti e accoglienti.
- collaborazione e comunicazione con il personale docente e il personale tecnico/amministrativo.

4.5 GLI STAKEHOLDER ESTERNI

La Comunità Artistica e Culturale è un interlocutore chiave per l'Accademia, che contribuisce attivamente allo sviluppo del patrimonio culturale e l'Istituzione coltiva, promuove e interagisce con essa attraverso

- il dialogo costante su temi rilevanti per il settore culturale
- le collaborazioni per la realizzazione di progetti, mostre ed eventi diretti e mediante partnership strategiche ed internazionali
- la creazione di spazi e accessi condivisi a spazi e risorse per la creazione artistica.

Le Istituzioni Nazionali e Internazionali, ossia Enti pubblici (ed in particolare il **MUR**), Enti territoriali (Comune, Regione), privati (associazioni e fondazioni culturali, fondazioni bancarie, il mondo dell'impresa, AlmaLaurea), il Sistema Universitario nel suo complesso e le Istituzioni

educative che collaborano con l'Accademia per promuovere la ricerca, la didattica, l'internazionalizzazione e la mobilità.

Le esigenze ed i percorsi comuni si estrinsecano nella creazione di progetti finalizzati alla creazione di reti e processi formativi di eccellenza, all'implementazione di criteri di assicurazione della qualità e degli standard internazionali.

Il Territorio e Comunità Locale, anche attraverso uno stretto legame con il contesto del Terziario avanzato (design, comunicazione, cinema, musica, arti digitali), sono un riferimento "naturale" per l'Accademia che affonda le proprie radici storiche in tale contesto e ne condivide, fin dalle proprie origini, un percorso culturale e di sviluppo teso alla reciprocità mediante continue iniziative di valorizzazione, promozione e sviluppo del patrimonio culturale ed artistico.

Allo scopo di consolidare e sviluppare tale percorso l'Istituzione adotta specifici strumenti di coinvolgimento e coesione con il contesto e il territorio locale in termini di mostre, eventi performativi, conferenze e progetti complessi (Ababo Art Week, AbaboBoom, Opentour), tesi all'accesso e alla diffusione della cultura artistica e alla sostenibilità.

5 COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE

La comunicazione e la divulgazione della Politica di Qualità rappresentano elementi fondamentali per assicurare la condivisione degli obiettivi strategici, il coinvolgimento degli stakeholder e la trasparenza nei processi. L'Accademia di Belle Arti di Bologna si impegna a implementare una strategia di comunicazione efficace e multicanale per raggiungere tutti i destinatari della politica, garantendo accesso alle informazioni e favorendo il dialogo.

A tale scopo gli strumenti adottati per la comunicazione e divulgazione della Politica del SGQ sono principalmente i seguenti:

- **Sito web istituzionale**
 - Pubblicazione della Politica di Qualità nella sezione "Trasparenza" e "Qualità", sul sito istituzionale e sui canali social.
Aggiornamenti periodici su obiettivi, risultati e miglioramenti introdotti.
- **Eventi formativi e Workshop**
 - Sessioni e riunioni periodiche per presentare la Politica di Qualità agli studenti e agli altri stakeholders, con focus sui risultati e sui nuovi obiettivi, in occasione delle attività di orientamento, dell'inaugurazione dell'anno accademico e attraverso incontri periodici con la Consulta degli studenti.