

Servizio per il reclutamento di tirocinanti

Denominazione azienda PIETRO
Settore/Ambito ARTI VISIVE, COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE, ARCHITETTURA
Offerta stage settore: Tirocinio Formativo Curriculare in Arti visive, Comunicazione e Didattica dell'Arte e Architettura
n. tirocinanti <u>1</u> (*) periodo richiesto : dal <u>20/10/2023</u> al <u>11/12/2023</u>
(N.B.: il tirocinante deve presentare la domanda alla coordinatrice tirocini entro un mese prima dell'inizio del tirocinio)
Caratteristiche e obiettivi richiesti al tirocinante (profili professionali richiesti): Mediazione culturale, guardiano, affiancamento alla progettazione di mostre, ricerca bandi inerenti al progetto PIETRO (Via Galliera, 20).
Sito: _____
Contatti: <u>SIMONE GHEDUZZI</u>
tel.: <u>3389078560</u> fax.: _____
mail: <u>simonegheduzzi@diverserighestudio.it</u>

Ogni ente può ospitare un numero di tirocinanti:

(*) **n. 1** – per unità produttive fino a 5 dipendenti a tempo indeterminato.;

n. 2 – nelle unità produttive con 6/20 dipendenti a tempo indeterminato;

il **10%** nelle unità produttive con 21 o più dipendenti a t. indet.: un numero di tirocinanti equivalente al massimo al 10% dei dipendenti

