

Servizio per il reclutamento di tirocinanti

Denominazione azienda <u>Culture and Language Exchange Center</u>
Settore/Ambito <u>Marketing e comunicazione</u>
Offerta stage settore: <u>Tirocinio curricolare</u> n. tirocinanti <u>1</u> (*) periodo richiesto : dal _____ al _____ <small>(N.B.: il tirocinante deve presentare la domanda alla coordinatrice tirocini entro un mese prima dell'inizio del tirocinio)</small>
Caratteristiche e obiettivi richiesti al tirocinante (profili professionali richiesti): <u>Comunicazione: gestione amministrativa, comunicazione interna ed esterna, ricerche di mercato,</u> <u>consulenza e servizi, organizzazione di eventi e progetti culturali ed educativi.</u> <u>Social Media: Monitoraggio quotidiano dei dati relativi alla pagina Instagram, creazione di contenuti</u> <u>per la pagina, marketing digitale.</u>
Sito: <u>https://clecit.com/</u> Contatti: <u>https://www.instagram.com/clecit/</u> tel.: <u>3314091340</u> fax.: _____ mail: <u>clecit@yahoo.com</u>

Ogni ente può ospitare un numero di tirocinanti:

(*) **n. 1** – per unità produttive fino a 5 dipendenti a tempo indeterminato.;

n. 2 – nelle unità produttive con 6/20 dipendenti a tempo indeterminato;

il **10%** nelle unità produttive con 21 o più dipendenti a t. indet.: un numero di tirocinanti equivalente al massimo al 10% dei dipendenti