

Servizio per il reclutamento di tirocinanti

Denominazione azienda H-International School Srl
Settore/Ambito Education
Offerta stage settore: Graphic Design
n. tirocinanti <u>1</u> (*) periodo richiesto : dal <u>settembre</u> al <u>febbraio</u> da valutare poi con il candidato/a
(N.B.: il tirocinante deve presentare la domanda alla coordinatrice tirocini entro un mese prima dell'inizio del tirocinio)
Caratteristiche e obiettivi richiesti al tirocinante (profili professionali richiesti): La risorsa collaborerà alla realizzazione di progetti grafici come materiali per campagne ADV, contenuti digitali, packaging, gadget, progetti editoriali, presentazioni per eventi e allestimenti. Competenze richieste: - Ottima conoscenza della suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign) - Capacità di progettare layout per stampa e digitale - Sensibilità estetica e attenzione al dettaglio - Curiosità per i trend social e i linguaggi visivi online
Sito: <u>www.h-farm.com/it</u>
Contatti: <u>Denise Biscaro</u>
tel.: <u>0422 789611</u> fax.: _____
mail: <u>denise.biscaro@h-farm.com</u>

Ogni ente può ospitare un numero di tirocinanti:

(*) n. 1 – per unità produttive fino a 5 dipendenti a tempo indeterminato;

n. 2 – nelle unità produttive con 6/20 dipendenti a tempo indeterminato;

il 10% nelle unità produttive con 21 o più dipendenti a t. indet.: un numero di tirocinanti equivalente al massimo al 10% dei dipendenti