

Servizio per il reclutamento di tirocinanti

Denominazione azienda <u>FRATERNAL COMPAGNIA APS</u>
Settore/Ambito <u>TEATRO DI PRODUZIONE</u>
Offerta stage settore: <u>SETTORE GRAFICO</u>
n. tirocinanti <u>1</u> (*) periodo richiesto : dal <u>26/02/2024</u> al <u>31/12/2024</u> <small>(N.B.: il tirocinante deve presentare la domanda alla coordinatrice tirocini entro un mese prima dell'inizio del tirocinio)</small>
Caratteristiche e obiettivi richiesti al tirocinante (profili professionali richiesti): <u>Al tirocinante è offerta l'opportunità di entrare a contatto con una realtà dinamica nell'ambito teatrale, riconosciuta dal</u> <u>Ministero della Cultura. Il tirocinante si occuperà della produzione di contenuti grafici e video, del supporto alla creazione</u> <u>di nuovi contenuti per il sito internet e i social. Sarà possibile concordare con il singolo tirocinante un percorso</u> <u>personalizzato più vicino alle proprie esigenze e attitudini.</u>
Sito: <u>https://www.fraternalcompagnia.it/</u>
Contatti: <u>IG: fraternal_compagnia</u>
tel.: <u>349 297 0142</u> fax.: _____
mail: <u>organizzazione@fraternalcompagnia.it</u>

Ogni ente può ospitare un numero di tirocinanti:

(*) **n. 1** – per unità produttive fino a 5 dipendenti a tempo indeterminato.;

n. 2 – nelle unità produttive con 6/20 dipendenti a tempo indeterminato;

il **10%** nelle unità produttive con 21 o più dipendenti a t. indet.: un numero di tirocinanti equivalente al massimo al 10% dei dipendenti