

Servizio per il reclutamento di tirocinanti

Denominazione azienda Istituto di lingua e cultura italiana ITINERA
Settore/Ambito Area culturale e creativa – comunicazione, organizzazione di eventi e produzione audiovisiva
Offerta stage settore: Assistenza alla creazione di laboratori creativi e comunicazione social n. tirocinanti 2 (*) periodo richiesto: dal novembre 2025 al giugno 2026 (flessibile) (N.B.: il tirocinante deve presentare la domanda alla coordinatrice tirocini entro un mese prima dell'inizio del tirocinio)
Caratteristiche e obiettivi richiesti al tirocinante (profili professionali richiesti): Lo studente tirocinante supporterà il team nelle attività di organizzazione e gestione di laboratori creativi e iniziative culturali. Parteciperà alla progettazione e realizzazione degli eventi, contribuendo alla definizione dei contenuti, al coordinamento operativo e alla promozione delle attività. Sarà inoltre coinvolto nella produzione e nel montaggio di contenuti video destinati alla documentazione e valorizzazione delle iniziative, e collaborerà alla comunicazione sui social media, curando la pubblicazione di post, foto e video, e contribuendo alla creazione di strategie di comunicazione efficaci e coerenti con l'identità del progetto.
Il tirocinio offre un'esperienza formativa dinamica in cui lo studente potrà sviluppare competenze nell'ambito della comunicazione culturale, della creatività applicata e della gestione di progetti sociali e artistici. Sito: www.itineragate.it Contatti: SARA RADIGHIERI tel.: 345 769 0609 mail: sara@itineragate.it

Ogni ente può ospitare un numero di tirocinanti:

(*) **n. 1** – per unità produttive fino a 5 dipendenti a tempo indeterminato.;

n. 2 – nelle unità produttive con 6/20 dipendenti a tempo indeterminato;

il **10%** nelle unità produttive con 21 o più dipendenti a t. indet.: un numero di tirocinanti equivalente al massimo al 10% dei dipendenti