

Servizio per il reclutamento di tirocinanti

Denominazione azienda <u>Museo Carlo Zauli - via della Croce n. 6 Faenza (RA)</u>
Settore/Ambito <u>curatoriale, artistico, eventi museali</u>
Offerta stage settore: <u>Arti visive, comunicazione e didattica dell'arte, design</u> Massimo 5 n. tirocinanti ____ (*) periodo richiesto : dal <u>giugno 2025</u> al <u>ottobre 2025</u>
<small>(N.B.: il tirocinante deve presentare la domanda alla coordinatrice tirocini entro un mese prima dell'inizio del tirocinio)</small>
Caratteristiche e obiettivi richiesti al tirocinante (profili professionali richiesti): Attraverso la partecipazione diretta e attiva a tutte le fasi dei progetti di residenza d'artista ed espositivi del museo, sia dedicati ai lavori contemporanei, che ai progetti storici su Carlo Zauli, gli studenti selezionati acquistano competenze concrete e sfaccettate sulla figura del curatore, oltre a seguire il lavoro degli artisti invitati e ceramisti direttamente sul campo (residenza a cura di Gaspare Luigi Marcone, artisti: Goldschmied & Chiari, Fabio Roncato, Nina Carini, Stefano Comensoli e Nicolò Colciago, Andrea Francolino; realizzazione di un'opera site specific nella cantina delle argille del museo dell'artista di fama internazionale Delcy Morelos in collaborazione con T.NUA Collective) e a partecipare all'organizzazione degli eventi museali ("Festival dei calanchi e delle Argille Azzurre" e Padiglione Estate). Allo studente verrà corrisposta una cifra forfettaria massima di € 80 quale contributo spese per i viaggi.
Sito: <u>http://museozauli.it</u>
Contatti: <u>Monica Semprini</u>
tel.: <u>333 8511042</u> fax.: _____
mail: <u>museocarlozauli@gmali.com</u>

Ogni ente può ospitare un numero di tirocinanti:

(*) **n. 1** – per unità produttive fino a 5 dipendenti a tempo indeterminato.;

n. 2 – nelle unità produttive con 6/20 dipendenti a tempo indeterminato;

il **10%** nelle unità produttive con 21 o più dipendenti a t. indet.: un numero di tirocinanti equivalente al massimo al 10% dei dipendenti