

Servizio per il reclutamento di tirocinanti

Denominazione azienda _____Maple Death Records_____
Settore/Ambito ____Etichetta Discografica / Musica / Eventi Musicali/Grafica_____
Offerta stage settore: _____Cultura / Musica_____
n. tirocinanti <u>2/3</u> (*) periodo richiesto : dal <u>1 Ottobre</u> al <u>30 Giugno</u>
<small>(N.B.: il tirocinante deve presentare la domanda alla coordinatrice tirocini entro un mese prima dell'inizio del tirocinio)</small>
Caratteristiche e obiettivi richiesti al tirocinante (profili professionali richiesti): Si richiede un minimo di conoscenza dell'ambito indipendente/underground/sperimentale musicale, competenze social, utilizzo di piattaforme grafiche come photoshop, illustrator, <u>indesign, minime capacita' amministrative, organizzazione eventi, creativita', interesse per comunicazione e ufficio stampa legato al settore musicale. Lingue: inglese. Attitudine DIY. Gestione ordini e merchandising</u> _____ _____
Sito: _____ <u>www.mapledeathrecords.com</u> _____
Contatti: _____ <u>Jonathan Clancy / Micol Fontanella</u> _____
tel.: _____ <u>391 4122868</u> _____ fax.: _____
mail: _____ <u>jonathan@mapledeathrecords.com</u> _____

Ogni ente può ospitare un numero di tirocinanti:

(*) **n. 1** – per unità produttive fino a 5 dipendenti a tempo indeterminato.;

n. 2 – nelle unità produttive con 6/20 dipendenti a tempo indeterminato;

il **10%** nelle unità produttive con 21 o più dipendenti a t. indet.: un numero di tirocinanti equivalente al massimo al 10% dei dipendenti