

Servizio per il reclutamento di tirocinanti

Denominazione azienda PIETRO
Settore/Ambito ARTI VISIVE, DESIGN GRAFICO, FOTOGRAFIA, COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE, ARCHITETTURA
Offerta stage settore: Tirocinio Formativo Curriculare in Arti visive, Design Grafico, Fotografia, Comunicazione e Didattica dell'Arte e Architettura n. tirocinanti <u>1</u> (*) periodo richiesto : dal <u>01/05/2024</u> al <u>30/06/2024</u> <small>(N.B.: il tirocinante deve presentare la domanda alla coordinatrice tirocini entro un mese prima dell'inizio del tirocinio)</small>
Caratteristiche e obiettivi richiesti al tirocinante (profili professionali richiesti): Mediazione e ricerca culturale; competenze in documentazione fotografica per gli allestimenti; competenze in grafica editoriale; guardiano; affiancamento alla progettazione di mostre, eventi vari, cineforum e workshop; affiancamento nella ricerca bandi inerenti al progetto PIETRO (Via Galliera, 20).
Sito: _____ Contatti: <u>SIMONE GHEDUZZI</u> tel.: <u>3389078560</u> fax.: _____ mail: <u>collettivopietro@gmail.com</u>

Ogni ente può ospitare un numero di tirocinanti:

(*) **n. 1** – per unità produttive fino a 5 dipendenti a tempo indeterminato.;

n. 2 – nelle unità produttive con 6/20 dipendenti a tempo indeterminato;

il **10%** nelle unità produttive con 21 o più dipendenti a t. indet.: un numero di tirocinanti equivalente al massimo al 10% dei dipendenti

