

Servizio per il reclutamento di tirocinanti

Denominazione azienda <u>Culture and Language Exchange Center</u>
Settore/Ambito <u>Grafica, Editing e Comunicazione</u>
Offerta stage settore: <u>Tirocinio curricolare</u> n. tirocinanti <u>2</u> (*) periodo richiesto : dal _____ al _____ (N.B.: il tirocinante deve presentare la domanda alla coordinatrice tirocini entro un mese prima dell'inizio del tirocinio)
Caratteristiche e obiettivi richiesti al tirocinante (profili professionali richiesti): <u>Profilo preferenziale: Si ricercano in particolare, ma non esclusivamente, studenti e studentesse del</u> <u>del corso di Fumetto e Illustrazione, con disponibilità e capacità a svolgere lavori tecnici legati alla</u> <u>produzione visiva e comunicativa in ambito grafico e progettuale, interesse per l'organizzazione di</u> <u>eventi e progetti culturali e educativi, capacità organizzative, spirito creativo e attitudine al lavoro nel</u> <u>team.</u>
Sito: <u>https://clecit.com/</u> Contatti: <u>https://www.instagram.com/_clecit_?igsh=MTg2cWlnNDI2eWN2ag%3D%3D&utm_source=qr</u> tel.: <u>3314091340</u> fax.: _____ mail: <u>clecit@yahoo.com</u>

Ogni ente può ospitare un numero di tirocinanti:

(*) **n. 1** – per unità produttive fino a 5 dipendenti a tempo indeterminato.;

n. 2 – nelle unità produttive con 6/20 dipendenti a tempo indeterminato;

il **10%** nelle unità produttive con 21 o più dipendenti a t. indet.: un numero di tirocinanti equivalente al massimo al 10% dei dipendenti