

Servizio per il reclutamento di tirocinanti

Denominazione azienda <u>DRY-ART APS</u>
Settore/Ambito <u>SOCIALE, CULTURALE, CREATIVO, ARTISTICO</u>
Offerta stage settore: GRAFICA E COMUNICAZIONE
n. tirocinanti <u>1</u> (*) periodo richiesto : <u>per tutto il periodo invernale / da definire</u> (N.B.: il tirocinante deve presentare la domanda alla coordinatrice tirocini entro un mese prima dell'inizio del tirocinio)
Caratteristiche e obiettivi richiesti al tirocinante (profili professionali richiesti): sono richiesti alcune di queste competenze: grafica, uso dei pacchetti di grafica, illustrazione ma con competenze di grafica e impaginazione, comunicazione social e web, web designer, video animazione
Sito: <u>www.dryart.com</u>
Contatti: <u>CHIARA CRETELLA</u>
tel.: <u>3284192456</u>
fax.: _____
mail: <u>dry-art@dry-art.com - chiara.cretella@gmail.com</u>

Ogni ente può ospitare un numero di tirocinanti:

(*) **n. 1** – per unità produttive fino a 5 dipendenti a tempo indeterminato.;

n. 2 – nelle unità produttive con 6/20 dipendenti a tempo indeterminato;

il **10%** nelle unità produttive con 21 o più dipendenti a t. indet.: un numero di tirocinanti equivalente al massimo al 10% dei dipendenti