



Percorsi d'Arte per la Profumeria Artistica di Giardini di Toscana

Giardini di Toscana è un'azienda italiana, con sede in Toscana a Bibbiena. Crea, produce e commercializza fragranze d'autore nell'ambito della Profumeria Artistica.

Si intende come Profumeria Artistica quel settore di nicchia dedicato alle fragranze d'autore, ovvero profumi creati dall'estro e sapienza di nez parfumeur che non seguono mode o trend commerciali. Sono pertanto profumi originali in grado di offrire un'esperienza olfattiva unica e coinvolgente.

Giardini di Toscana lancerà tre nuovi profumi, creati dal naso Silvia Martinelli, e li intende proporre attraverso la loro rappresentazione artistica. Le immagini delle confezioni e della comunicazione di questi tre prodotti saranno infatti selezionate attraverso un concorso con la partecipazione di pittori, designer e illustratori. La distinta personalità di queste fragranze ispirerà quindi disegni e colori che arricchiranno l'iconica bottiglia della maison, in un inedito e raffinato connubio tra Arte e Profumeria d'autore.

La nuova grafica avvolgerà completamente la confezione evocando visivamente le caratteristiche olfattive dei tre profumi rafforzandone nel contempo la distintività. La ricerca della bellezza, che ispira la creazione delle fragranze, viene quindi celebrata anche attraverso la creatività degli autori delle immagini che accompagneranno il prodotto.

Di seguito sono riportati:

- A - Bando di gara
- B - Descrizione dei prodotti per lo sviluppo creativo delle grafiche
- C - Scheda tecnica delle confezioni dei prodotti

Informazioni ulteriori su Giardini di Toscana:

- www.giardiniditoscana.com
- www.instagram.com/giardiniditoscana/

A - Bando di gara per la realizzazione di un'opera artistica per la comunicazione e la confezione dei nuovi prodotti Giardini di Toscana

1. Oggetto del bando

Il presente bando di gara ha come oggetto la selezione di una rappresentazione grafica originale e inedita, destinata alla confezione e alla pubblicità dei tre nuovi prodotti dell'azienda Giardini di Toscana Srl. La partecipazione può riguardare uno o più prodotti contestualmente.

In allegato la descrizione delle caratteristiche dei tre differenti prodotti oggetto dell'iniziativa.

2. Caratteristiche del contributo grafico

L'opera dovrà:

- Essere originale e inedita
- Rappresentare quanto evocato o richiamato dal prodotto in modo creativo e accattivante seguendo le indicazioni delle caratteristiche nell'allegato B.
- Finalizzata su supporto digitale per adattarsi ai formati indicati nell'allegato C.

3. Modalità di partecipazione

La partecipazione al bando è aperta a designer, pittori, illustratori, sia privati che professionisti o società. Prerequisito per i soggetti privati è che abbiano compiuto la maggiore età. L'iscrizione al bando è gratuita ed effettuabile esclusivamente nella pagina dedicata del sito dell'azienda compilando l'apposito form digitale e accettando l'informativa sulla Privacy e il regolamento del bando.

Le spese di realizzazione del bozzetto o di qualsiasi altro onere personale di partecipazione sono a carico del partecipante.

Il link dedicato al caricamento delle candidature è il seguente:

<https://www.giardiniditoscana.com/pages/invio-iscrizione-percorsi-darte>

I candidati dovranno caricare sul sito:

- Un curriculum vitae artistico ed eventuale portfolio (anche attraverso l'indicazione di link).

Per uno o per più prodotti oggetto del bando il candidato dovrà produrre e caricare sul sito:

- Un bozzetto del disegno proposto nei formati indicati nell'allegato.
- Una breve descrizione del concetto dell'opera.

Il candidato si impegna e si assume ogni responsabilità in merito all'autenticità dei progetti presentati e che questo non trae ispirazione da altri presenti nel mercato

La documentazione dovrà essere inviata entro e non oltre il 30 giugno 2025 alle ore 12:00 (CEST). Entro 15 giorni successivi alla scadenza del bando le opere saranno esaminate e valutate dalla commissione che deciderà per il vincitore della gara per ciascun prodotto.

4. Criteri di valutazione

Le opere saranno valutate a insindacabile giudizio da una commissione designata dell'azienda, in base ai seguenti criteri:

- Originalità e creatività.
- Qualità artistica.
- Efficacia comunicativa.

- Coerenza con l'identità del prodotto.

I vincitori saranno informati attraverso una comunicazione indirizzata ai recapiti forniti nel momento dell'adesione al bando.

Giardini di Toscana si riserva il diritto di non selezionare alcuna proposta grafica nel caso in cui nessuna delle opere pervenute risulti conforme agli standard qualitativi e artistici richiesti.

In tal caso, non verrà proclamato alcun vincitore per il profumo o i profumi interessati.

5. Compensi

Gli artisti realizzatori delle tre opere ritenute vincitrici riceveranno un compenso di euro tremila/00 (€ 3.000,00), al netto della tassazione per i differenti soggetti fiscali, e gli elaborati saranno utilizzati per la grafica della confezione e della campagna pubblicitaria di ciascuno dei tre prodotti.

L'importo del premio costituirà il compenso per il conferimento dei diritti esclusivi sull'utilizzo dell'opera da parte dell'azienda. Tale aspetto sarà regolato da apposito un contratto.

6. Proprietà intellettuale

L'azienda acquisirà i diritti di proprietà intellettuale sulle opere vincitrici.

I vincitori stipuleranno un successivo contratto con Giardini di Toscana S.r.l. per il passaggio di proprietà del progetto all'azienda che ne potrà fare ogni uso discrezionale, anche non necessariamente indicato nel Bando.

Le altre opere selezionate resteranno di proprietà dei partecipanti.

7. Informazioni aggiuntive

Per ulteriori informazioni, è possibile contattare l'azienda attraverso i canali di comunicazione indicati nella pagina web dedicata al bando di gara. Questo bando attiene ad una gara tra soggetti privati per l'ottenimento di una specifica prestazione, pertanto non si applica a soggetti di diritto pubblico e non è disciplinata nell'ambito dei concorsi a premi.

8. Scadenza

La scadenza per la presentazione delle candidature è fissata al 30 giugno 2025 alle ore 12:00 (CEST).

9. Pubblicazione del bando

Il presente bando è pubblicato sul sito web dell'azienda e sui principali canali di comunicazione online.

Giardini di Toscana Srl si riserva, a proprio insindacabile giudizio, il diritto di sospendere, annullare o modificare il presente bando in qualsiasi momento, senza obbligo di motivazione e senza che ciò possa generare alcun diritto o pretesa nei confronti dell'azienda da parte dei partecipanti.

10. Trattamento dei dati personali

Con l'invio del modulo di iscrizione e dei file grafici, il candidato autorizza il trattamento dei propri dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), secondo l'informativa privacy disponibile sul sito www.giardiniditoscana.com.

11. Termini di Riservatezza e Condizioni di Partecipazione

Con l'adesione al presente Bando, ogni partecipante dichiara di aver preso visione, di comprendere e di accettare integralmente i seguenti Termini di Riservatezza e Condizioni di Partecipazione:

Obbligo di riservatezza

Il partecipante si impegna a mantenere la più assoluta riservatezza su tutte le informazioni ricevute relative all'iniziativa, comprese – a titolo esemplificativo ma non esaustivo – immagini, contenuti, concept, descrizioni dei prodotti e qualsiasi altro materiale non pubblicamente divulgato da Giardini di Toscana S.r.l.

Divieto di divulgazione

Il partecipante si impegna a non condividere, diffondere, riprodurre o trasmettere a terzi, in alcuna forma (sia online che offline), il contenuto del bando, dei materiali allegati o dell'intero progetto. La violazione di tale obbligo comporterà l'esclusione automatica dalla selezione e potrà comportare responsabilità civile per eventuali danni arrecati all'azienda promotrice.

Originalità del materiale inviato

Il partecipante garantisce di essere l'unico autore del materiale grafico eventualmente inviato, assicurando che esso sia originale, inedito, privo di diritti di terzi e conforme alla normativa vigente in materia di proprietà intellettuale e diritto d'autore. In caso contrario, solleva sin d'ora Giardini di Toscana S.r.l. da ogni eventuale responsabilità.

Trattamento dei dati personali

Il partecipante autorizza Giardini di Toscana S.r.l. al trattamento dei propri dati personali nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della presente iniziativa e per le relative comunicazioni operative.

Accettazione vincolante

La trasmissione della domanda di partecipazione, del materiale grafico e dei dati richiesti equivale ad accettazione integrale e vincolante del presente articolo. L'inosservanza di anche uno solo dei punti sopra riportati potrà comportare l'esclusione dal bando.

B - Descrizione dei prodotti per lo sviluppo creativo delle grafiche

Di seguito la descrizione delle caratteristiche dei prodotti oggetto del progetto di ampliamento dell'offerta Giardini di Toscana e del presente Bando. L'artista farà riferimento a queste caratteristiche per rappresentare il prodotto.

1. nome del prodotto: **Ricordami**

Note olfattive: fico e fragranze dolci.

Il profumo richiama la gioia, la luce e la spensieratezza di una strada sterrata che costeggia il mare, sotto un albero di fico in una calda giornata estiva. È il profumo del sole, della pelle baciata dal vento, dei ricordi felici che restano sulla pelle.

Immagini e colori: verde, azzurro, giallo luminoso, ambiente marino, macchia ed essenze mediterranee.

2. nome del prodotto: **Oro e Miele**

Note olfattive: miele, latte, vaniglia, muschi

Il profumo evoca una intimità calda e dolce di un amore che si posa sulla pelle. Una carezza olfattiva, dorata e avvolgente, un rifugio affettivo e carnale, ma sempre in un contesto elegante e raffinato, quasi barocco.

Immagini e colori: oro, miele, avorio, giallo intenso, lenzuola bianche, pomeriggi dorati, deserto.

3. nome del prodotto: **Verde Respiro**

Note olfattive: legni, ribes, mora, ginepro, lavanda, patchouli

Un profumo verde misterioso, intenso, quasi spirituale che induce una forte connessione con la natura. Come un temporale estivo che lava via ogni pensiero, e subito dopo il sole che ritorna e illumina ogni cosa. Un'esplosione di freschezza, di libertà e di forza emotiva.

Immagini e colori: riferimenti botanici e naturali, colori verde scuro, viola, nero.

C - Scheda tecnica delle confezioni dei prodotti

Di seguito la descrizione tecnica corredata di fustelle al fine di delimitare gli ambiti e gli spazi ove verrà rappresentata la grafica.

Link dove poter scaricare i template: <https://www.giardiniditoscana.com/pages/invio-iscrizione-percorsi-darte>

1. Flacone del prodotto

La grafica potrà avvolgere il flacone a forma di parallelepipedo rettangolo, su tutte e 4 le facciate.

Dimensioni facciata frontale e retro: 66,9 mm (larghezza) x 84,8 mm (altezza)

Dimensioni facciate laterali: 36,6 mm (larghezza) x 84,8 mm (altezza)

Il tappo in legno non sarà oggetto della grafica, così come il fondo del flacone.

Nella facciata principale è da considerare un'area al centro in basso che sarà occupata dall'etichetta.

Dimensioni etichetta comprensiva di logo: 20 mm (larghezza) x 55 mm (altezza)

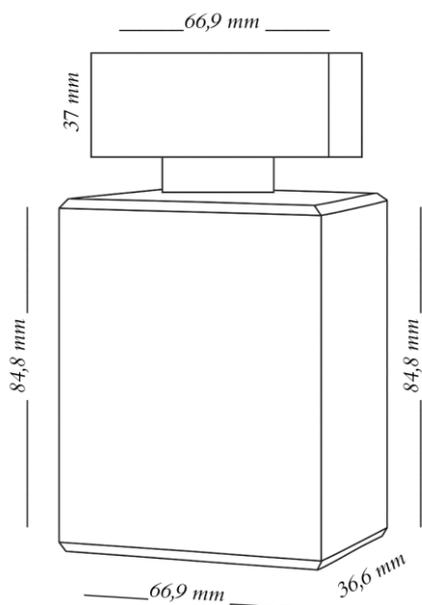
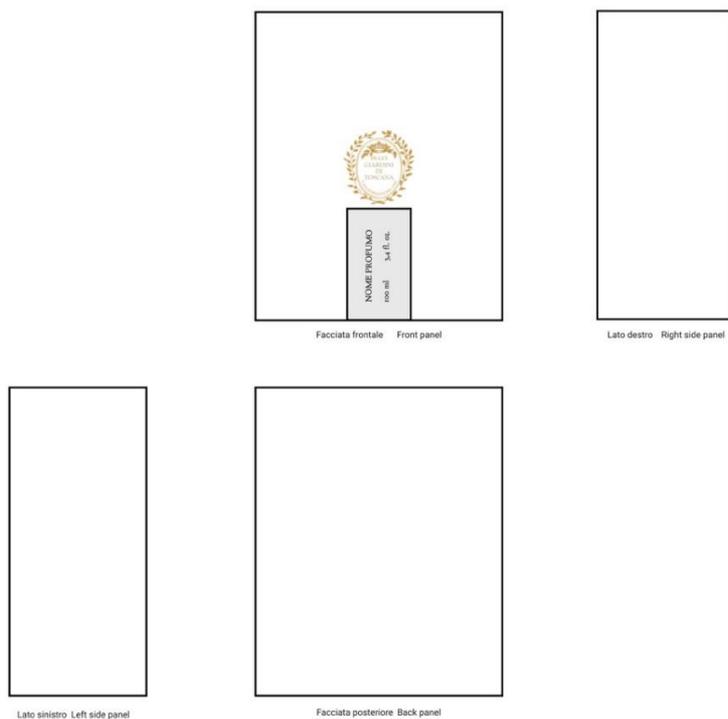


Foto di esempio di un flacone profumo



Anteprima del template grafico del flacone

2. Astuccio in cartone

La grafica potrà avvolgere l'astuccio a forma di parallelepipedo rettangolo, sul fronte e su tutte e 4 le facciate laterali.

Dimensioni facciata frontale: 120 mm (larghezza) x 155 mm (altezza)

Dimensioni facciate laterali: 45 mm (larghezza) x 155 mm (altezza)

Dimensioni facciate alto e basso: 120 mm (larghezza) x 45 mm (altezza)

Il retro della scatola non sarà oggetto della grafica. Nella facciata principale è da considerare un'area al centro in basso che sarà occupata dall'etichetta e dal logo aziendale.

Dimensioni area etichetta sul fronte in basso centrale: 30 mm (larghezza) x 40 mm (altezza)

Dimensioni area etichetta sul lato basso centrale: 40 mm (larghezza) x 40 mm (altezza)

Dimensione logo sul fronte centrale: 55 mm (larghezza) x 60 mm (altezza)

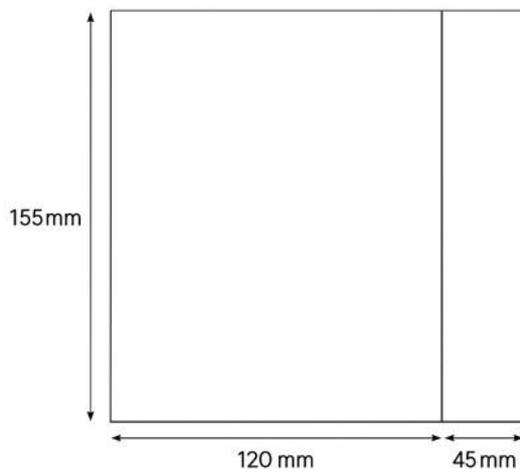


Foto di esempio di un astuccio in cartone



Anteprima del template grafico dell'astuccio di cartone